

# Normativa in materia di tutela dell'acqua e creazione di un salone efficiente dal punto di vista idrico

Classe di studenti di livello manageriale

# Sommario

1. Normative (regole e leggi) in materia di tutela dell'acqua e sull'inquinamento idrico nel vostro paese/regione
2. Perché è importante conoscere le regole e le leggi?
3. Consigli sul risparmio idrico [compito]
4. Il risparmio idrico come parte del business plan del vostro Salone dei Sogni [compito]
5. Ricapitolando: cosa avete imparato?

# INCARICO DI RICERCA SULLE NORMATIVE IDRICHE

- ▶ Nella maggior parte dei paesi (Europei) la distribuzione e l'inquinamento dell'acqua sono regolamentate per legge.

A coppie/ gruppi di massimo 4 persone: fate una ricerca online sulle norme idriche del vostro paese o della vostra regione (a seconda dei casi)



Immagine di alexsandarlittlewolf su Freepik

**FARE UNA BREVE RICERCA SULLA LEGISLAZIONE RIGUARDANTE L'ACQUA E L'INQUINAMENTO IDRICO NEL PAESE:**

- **Esiste una legge speciale che si occupa della questione? Se no, forse ci sono istituzioni che si occupano di politiche e regole sull'acqua?**
- **Come si applicano queste leggi/regole ai parrucchieri?**
- **Studiate la/e legge/e di tutela dell'acqua - se applicabile - e scopritene i punti principali. Cosa dice sull'inquinamento dell'acqua? Ci sono altre misure relative all'uso dell'acqua o all'utilizzo delle acque reflue di cui gli imprenditori devono preoccuparsi?**

# Perché è importante conoscere le regole e le leggi?

Avete intenzione di diventare manager/proprietari di un salone di parrucchieri in futuro (se non lo siete, immaginate di esserlo!).

Riflettete su questo punto:

Perché è importante che il titolare di un'attività sia a conoscenza delle regole e della legislazione? Se non ha personale? Se ha anche dei dipendenti?

# Implicazioni delle norme e delle leggi relative all'acqua per i proprietari/gestori di saloni di parrucchieri

Quali implicazioni hanno le norme e le leggi relative all'acqua per i proprietari/gestori di saloni di parrucchieri?

- È chiaro dalle normative che avete scoperto nel compito precedente?
- Se non è del tutto chiaro, dove potete cercare aiuto come giovani imprenditori?

# Facoltativo: consigli per il risparmio idrico

Dovete dare dei consigli al proprietario di un salone di parrucchiere per risparmiare acqua, tenendo conto della normativa e cercando di ridurre al minimo i costi.

Scrivete da 3 a 5 consigli per fare in modo che l'acqua non venga sprecata inutilmente. Pensate a tutti i processi di acconciatura (shampoo, taglio, colorazione, permanente) e ad altri processi di un salone (ad esempio, lavaggio degli asciugamani, pulizia dei pavimenti, ecc.)

**I miei/nostri consigli per il risparmio idrico ai proprietari di un salone di parrucchieri sono:**

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

# Opzionale: il risparmio idrico come parte del business plan del vostro Salone dei Sogni

## Lavorate individualmente

- ▶ Immaginate di dover scrivere un business plan per ottenere un finanziamento dalla banca per aprire un salone di proprietà. Poiché nel Sud dell'Europa (immaginate di trovarvi lì, anche se non lo siete!) si prevede che l'accesso all'acqua diventerà sempre meno abbondante nel prossimo futuro, un piano di risparmio idrico adeguato è una condizione importante per ottenere il finanziamento.
- ▶ Quali passi e procedure aggiungereste al vostro business plan per convincere la banca che avete pensato a misure di risparmio idrico nel vostro futuro salone? E come minimizzare l'inquinamento dell'acqua?

## Ricapitolando: cosa avete imparato?

1. Cosa sapete delle normative del vostro Paese o della vostra regione?
2. Perché è importante che il titolare di un salone conosca la legislazione in materia?
3. Siete in grado di dare a un proprietario di un salone consigli per il risparmio idrico? Potete consigliare di ridurre al minimo l'inquinamento idrico in un salone di parrucchieri?
4. Come potete integrare le vostre conoscenze sull'efficienza idrica in un salone nel business plan del vostro salone dei sogni?



# Responsabilità sociale d'impresa e acqua in un salone di parrucchieri

Classe di studenti di livello manageriale

# Sommario

1. Responsabilità sociale d'impresa (CRS)
2. CRS in relazione all'acqua
3. Esempi di CRS in relazione all'acqua
4. Aziende che offrono prodotti o servizi per aiutare il proprietario di un salone a gestire l'acqua in modo più efficiente
5. La CRS legata all'acqua come strumento di marketing

# Corporate Social Responsibility (CRS)



Immagine di rawpixel.com su Freepik

**La responsabilità sociale d'impresa (CRS)** è un modello di autoregolamentazione aziendale che aiuta un'azienda a essere socialmente responsabile nei confronti di se stessa, dei suoi stakeholder e del pubblico. Praticando la responsabilità sociale d'impresa, detta anche cittadinanza d'impresa, le aziende possono essere consapevoli del tipo di impatto che hanno su tutti gli aspetti della società, compresi quelli economici, sociali e ambientali.

Impegnarsi nella RSI significa che un'azienda opera in modo da migliorare la società e l'ambiente, invece di contribuire negativamente. La RSI contribuisce a migliorare vari aspetti della società e a promuovere un'immagine positiva del marchio delle aziende, creando così una situazione vantaggiosa per tutti.

# CRS in relazione all'acqua e alla gestione dell'acqua

Con alcune conoscenze pregresse sull'efficienza idrica in un salone di parrucchieri, potete pensare a quanto segue:

- Quali pratiche CRS in relazione all'acqua e all'efficienza idrica possono essere applicate in un salone?
- Come può il gestore/proprietario di un salone facilitare l'uso di queste pratiche?
- Il gestore/proprietario di un salone può utilizzare incentivi/sistema di remunerazione per motivare i dipendenti ad applicare la CSR relativa all'acqua in un salone?

# Esempi di CRS legati all'acqua

Join-the-Pipe - ottimo esempio di progetto di RSI legato all'acqua:

## LAVORATE A COPPIE/IN PICCOLI GRUPPI

Studiate il sito web di Join the Pipe (scansionate il QR).

Cosa si può dire della missione del progetto?

Un parrucchiere può collaborare con l'organizzazione?

Quali sono le opportunità di collaborazione per le (piccole) imprese che potete trovare sul loro sito web?



# Aziende che offrono prodotti per aiutare il proprietario di un salone a gestire l'acqua in modo più efficiente

Esistono aziende che aiutano l'imprenditore (il proprietario di un salone di parrucchiere) a ridurre, riutilizzare o depurare l'acqua.

Ad esempio Hydraloop, azienda che produce rubinetti e soffioni a risparmio idrico, ecc.

## LAVORATE A COPPIE/IN PICCOLI GRUPPI

- Cercate 2 o 3 di queste aziende su Internet. Su quali principi si basano le loro soluzioni per il risparmio o la depurazione dell'acqua?
- Conoscete saloni o altre aziende che utilizzano un sistema di riciclo dell'acqua indipendente? Se no, cercate di trovarli online

# CRS legati all'acqua come strumento di marketing

Oggi i clienti sono sempre più attenti all'ambiente!

Se state usando CRS (legati all'acqua) nei vostri saloni, assicuratevi di:

**Promuovete questo tipo di pratiche nella vostra comunicazione di marketing:**

- Appendere alcuni manifesti che indicano il risparmio idrico
- Aggiungere un disclaimer sul vostro sito web o sui social media che state risparmiando acqua / differenziando i rifiuti / utilizzando prodotti ecologici per capelli e cuoio capelluto
- avete ottenuto un marchio di qualità o una certificazione, ecc.

# Ricapitolando: cosa avete imparato?

1. Che cos'è il CRS?
2. Che cos'è il CRS in relazione all'acqua e nel contesto di un salone di parrucchieri?
3. Abbiamo imparato a conoscere un buon esempio di CRS legata all'acqua.
4. Abbiamo visto le aziende che aiutano gli imprenditori ad avere una gestione dell'acqua migliore e più efficiente.
5. Come e perché utilizzare la vostra CSR legata all'acqua come strumento di marketing