

Autores: CIOFS-FP Lombardia, IES El Palo, Richtpunt campus Oudenaarde, ROC Amsterdam

Future skills for a better life in Sustainable Salons es un proyecto europeo que pretende combinar las ideas sostenibles a través de la educación y la formación con ideas innovadoras dentro del sector.

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Los socios del proyecto y asociados dentro de este programa son:

****

** **

© Proyecto Salón Sostenible 2023, Erasmus+ 2020-1-NL01-KA202-064515. Prohibida la reproducción total o parcial de este documento sin la autorización de Stivako (coordinador del proyecto) y de los autores.

Dirección de contacto:

Stivako info@stivako.nl

Página web del proyecto: [www.sustainable-salon.info](http://www.sustainable-salon.info)

Índice

[Prefacio 4](#_Toc132806246)

[1. Crear una empresa sostenible 5](#_Toc132806247)

[2. La energía en la peluquería II 10](#_Toc132806248)

[3. Agua 17](#_Toc132806249)

[4. Residuos 27](#_Toc132806250)

[5. GESTIÓN 35](#_Toc132806251)

# Prefacio

Ante ustedes se encuentra un extenso trabajo de un entusiasta equipo de expertos que ha requerido mucho esfuerzo, paciencia y tiempo. En este material didáctico sobre salones sostenibles hemos intentado compartir nuestros conocimientos, experiencia y, ante todo, nuestra pasión por un futuro mejor y más ecológico para el sector de la peluquería y la estética. En este prefacio aprenderás más sobre cómo se desarrolló este trabajo y algunos consejos útiles sobre cómo utilizarlo.

En el marco del proyecto "Habilidades futuras para una vida mejor en salones sostenibles", cuatro centros escolares de Italia, España, Bélgica y los Países Bajos han trabajado juntos en los materiales didácticos. La selección de temas y la división se han realizado en función de la experiencia de cada centro. La creación conjunta por parte de 4 organizaciones diferentes puede haber contribuido a algunas diferencias en el estilo y el enfoque de los textos y las tareas. Decidimos dejarlo así para preservar la voz original de cada autor y colaborador de estos materiales. Por lo tanto, pedimos comprensión al lector por cualquier posible falta de homogeneidad percibida y esperamos que lo encuentre enriquecedor.

Hemos optado por dividir los materiales en **3 módulos**: el módulo 1 aborda los conceptos generales de sostenibilidad y medio ambiente, el módulo 2 considera los mismos aspectos pero en el contexto de un salón de peluquería o de las prácticas operativas cotidianas de un peluquero. El módulo 3 está dirigido a los responsables de los salones (estudiantes o aprendices) que se ocupan de los pormenores de la creación y gestión de un salón sostenible.

Cada módulo consta de un Manual del alumno, destinado a la realización de las tareas proporcionadas por el profesor, así como al autoestudio y la profundización de conocimientos. En los manuales del profesor se pueden encontrar planes de lecciones y descripciones de las metas, submetas y objetivos de cada lección, la situación aproximada de aprendizaje, el escenario y los resultados esperados. En el manual del profesor se incluyen los folletos, las tareas, los PowerPoints, las actividades extraescolares y algunas pruebas de módulo. Hemos ampliado el material mucho más de lo previsto en términos de horas y cobertura para que cualquier profesor o instructor pueda utilizarlo tanto como sea necesario.

El grupo destinatario que teníamos en mente al crear estos materiales no son sólo los estudiantes de peluquería, sino también los profesionales de la peluquería y la estética en activo y prácticamente cualquier persona que desee profundizar sus conocimientos sobre cuestiones medioambientales y el impacto de los salones de peluquería y sus actividades en el medio ambiente. Los materiales se han desarrollado de tal forma que se ajustan a las necesidades y situaciones de aprendizaje de los distintos centros, organizaciones y estudiantes: desde una asignatura escolar completa hasta una semana menor o de proyecto. También corresponde al profesor elegir o crear una forma de poner a prueba los conocimientos basándose en los materiales ampliados de los manuales actuales (en la caja de herramientas del profesor se ofrecen algunos ejemplos, por ejemplo, en la sección "Energía").

Esperamos que disfrute utilizando estos materiales y que le resulten útiles. Estaremos encantados de recibir cualquier pregunta, comentario o sugerencia de mejora.

Muchas gracias de antemano,

Cordialmente,

El equipo del Salón Sostenible

# 1. Crear una empresa sostenible

|  |
| --- |
| **Objetivo general de la lección** Los alumnos serán capaces de definir qué se entiende por crear una empresa sostenible. También comprenderán que un sistema medioambiental les ayudará a establecer una empresa sostenible. Conocerán las diferentes leyes y legislaciones que se utilizan en Europa y, más concretamente, en los países socios de este proyecto. Al final de esta lección, los alumnos serán capaces de mantener un debate delante de inversores y/o expertos sobre la producción de un producto sostenible.  |
| **Resultados del aprendizaje**Al final de la lección todos los alumnos serán capaces de:**Conocimientos*** definir cómo crear una empresa sostenible
* definir los criterios de una empresa sostenible
* definir el uso de un sistema medioambiental
* definir las diferentes fases de un sistema medioambiental
* saber que existen leyes y legislación europeas sobre sostenibilidad
* saber que existen leyes y legislaciones nacionales sobre sostenibilidad

**Habilidades*** leer toda la información
* encontrar información sobre leyes y legislaciones utilizando los enlaces indicados
* preparar una presentación de un plan de empresa sostenible, utilizando criterios dados
* preparar un debate sobre un plan de negocio sostenible
* dar un discurso de presentación ante expertos y/o inversores

**Actitudes*** Evaluar los resultados
* Creatividad
* Comunicación
* Uso de las TIC
* Tomar decisiones empresariales
 |
| **Actividades**Debate en clase tras la lectura del texto informativo sobre "Creación de una empresa sostenible" p.4-7. Debate en clase tras la lectura del texto informativo sobre "Sistema medioambiental" p.7-10. Debate en clase tras la lectura del texto informativo sobre "Leyes y legislación" p.11-16. Tarea p. 16: Haz una presentación de tu plan de negocio sostenible. Presenta tu exposición ante un jurado de expertos/inversores. Convénceles en un debate sobre tu producto sostenible.Subtarea p. 16: Lluvia de ideas sobre un producto sostenible: nombre, concepto y filosofía, materias primas, proveedores, fabricación, envasado, medios de transporte, estrategias de marketing, tasas de crecimiento, formas de reciclar, aspectos financieros. Tarea parcial p. 17: Preparar la presentación para los expertos/inversores. Subasignación p. 19: Crea presentaciones visualmente atractivas en la medida de lo posible. El objetivo es que los elementos visuales aporten fuerza y creen un compromiso que se sume a tu mensaje o discurso. Trabaja también concienzudamente tus mensajes.  |

**Horario por lección de 60 minutos: Convertirse en un peluquero sostenible**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tiempo** | **Qué**  | **Cómo** | **Medios utilizados: kit de recursos para profesores** |
| **LECCIÓN 1** |
| 102030 | 1. Crear una empresa sostenible1.1. Introducción 1.2. Sistema medioambiental  | * Leer la introducción
* Dar a los alumnos la oportunidad de hacer preguntas sobre lo que leen en el texto en un debate en clase.
* Lectura del texto sobre el sistema medioambiental y observación de las exploraciones
 | * Manual del alumno
* Ordenador/portátil
* Beamer
 |
| **LECCIÓN 2** |
| 201525 | 1.2. Sistema medioambiental 2. Leyes y legislación2.1 Legislación europea2.2. Legislación nacional | * Dar a los alumnos la oportunidad de hacer preguntas sobre lo que leen en el texto en un debate en clase.
* Leer el texto sobre leyes y legislación
* Dar a los alumnos la oportunidad de hacer preguntas sobre lo que leen en el texto en un debate en clase.
 | * Trabajos asignados
* Ordenador/portátil
* Beamer

 |
| **LECCIÓN 3** |
| 555 | 2.3. Elaborar un producto sostenible 2.4. Preparación de la presentación2.4.1. Lluvia de ideas y definición del concepto | * Leer la tarea general: Realice una presentación de su plan de negocio sostenible.  Presente su ponencia ante un jurado de expertos/inversores. Convénzales en un debate sobre su producto sostenible.

Subasignación: Lluvia de ideas sobre un producto sostenible: nombre, concepto y filosofía, materias primas, proveedores, fabricación, envasado, medios de transporte, estrategias de marketing, tasas de crecimiento, formas de reciclar, aspectos financieros.  | * Ordenador/portátil
* Beamer
* Trabajos asignados

 |
| **LECCIÓN 4** |
| 60 | 2.4.1. Lluvia de ideas y definición del concepto | * Subasignación: Lluvia de ideas sobre un producto sostenible: nombre, concepto y filosofía, materias primas, proveedores, fabricación, envasado, medios de transporte, estrategias de marketing, tasas de crecimiento, formas de reciclar, aspectos financieros.
 | * Ordenador/portátil
* Trabajos asignados

 |
| **LECCIÓN 5** |
| 60 | 2.4.2. Preparación de la presentación para los expertos/inversores | * Subasignación: Lluvia de ideas sobre un producto sostenible: nombre, concepto y filosofía, materias primas, proveedores, fabricación, envasado, medios de transporte, estrategias de marketing, tasas de crecimiento, formas de reciclar, aspectos financieros.
 | * Ordenador/portátil
* Trabajos asignados

 |
| **LECCIÓN 6** |
| 60 | 2.4.2. Preparación de la presentación para los expertos/inversores | * Subasignación: Lluvia de ideas sobre un producto sostenible: nombre, concepto y filosofía, materias primas, proveedores, fabricación, envasado, medios de transporte, estrategias de marketing, tasas de crecimiento, formas de reciclar, aspectos financieros.
 | * Ordenador/portátil
* Trabajos asignados

 |
| **LECCIÓN 7** |
| 60 | 2.4.2. Preparación de la presentación para los expertos/inversores | * Subasignación: Lluvia de ideas sobre un producto sostenible: nombre, concepto y filosofía, materias primas, proveedores, fabricación, envasado, medios de transporte, estrategias de marketing, tasas de crecimiento, formas de reciclar, aspectos financieros.
 | * Ordenador/portátil
* Trabajos asignados

 |
| **LECCIÓN 8** |
| 60 | 2.4.2. preparar la presentación para los expertos/inversores | * Subasignación: Lluvia de ideas sobre un producto sostenible: nombre, concepto y filosofía, materias primas, proveedores, fabricación, envasado, medios de transporte, estrategias de marketing, tasas de crecimiento, formas de reciclar, aspectos financieros.
 | * Ordenador/portátil
* Trabajos asignados

 |

|  |
| --- |
| **LECCIÓN 9** |
| 60 | 2.4.3. Preparación del debate | * Subasignación: Crear presentaciones visualmente atractivas en la medida de lo posible. El objetivo es que los elementos visuales aporten fuerza y creen un compromiso que se sume a tu mensaje o discurso. Trabaja también concienzudamente en tus mensajes.
 | * Ordenador/portátil
* Trabajos asignados

 |
| **LECCIÓN 10** |
| 60 | 2.4.3. Preparación del debate | * Subasignación: Crear presentaciones visualmente atractivas en la medida de lo posible. El objetivo es que los elementos visuales aporten fuerza y creen un compromiso que se sume a tu mensaje o discurso. Trabaja también concienzudamente en tus mensajes.
 | * Ordenador/portátil
* Trabajos asignados

 |
| **LECCIÓN 10** |
| en función del número de alumnos (máx. 20 minutos por alumno) | Debate con expertos/inversores | * Organizar el pitch discussion de cada estudiante ante un jurado de expertos/inversores.

 | * Ordenador/portátil
* Visuales

 |

**Evaluación de la lección por los profesores**

- Evaluación del proceso: ¿cómo ha ido?

..........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

- Evaluación del producto; ¿dominan los alumnos el contenido? ¿Han aprendido de qué trata?

..........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

# 2. La energía en la peluquería II

Los objetivos de este tema son principalmente que los alumnos sepan buscar la legislación relativa a la instalación energética que requiere el salón de peluquería y relacionarla con la sostenibilidad, que aprendan a calcular el consumo energético del salón relacionándolo con las herramientas de trabajo y que conozcan medidas avanzadas para conseguir un mejor aprovechamiento de la energía y, en consecuencia, la reducción del consumo. Por último, pero también fundamental, que aprendan a identificar el coste de las inversiones, las fuentes de financiación y el acceso a las subvenciones europeas para la sostenibilidad.

Además de este manual, hay otros dos disponibles:

* El kit de recursos del profesor, donde encontrará actividades, presentaciones en PowerPoint y otras herramientas para utilizar en el aula.
* El manual del estudiante, en el que tienen toda la información para preparar con antelación o utilizar durante las clases.

|  |
| --- |
| **Objetivo general del tema**Identificar la legislación, calcular el consumo, conocer las innovaciones y buscar financiación para las instalaciones energéticas. |
| **Conocimientos*** Identificar la legislación sobre instalaciones energéticas.
* Comprender la relación entre la domótica y el ahorro energético.
* Conocer las innovaciones en el campo del ahorro energético.

**Capacidad*** Calcula el consumo energético de la habitación en función de sus variables.
* Evaluar la viabilidad de instalar otras técnicas avanzadas para reducir el consumo.
* Busca y encuentra ayudas y subvenciones de diferentes ámbitos para la eficiencia energética en el salón.
* Debate en grupo para compartir ideas y reflexiones, evaluando los resultados.

**Actitud*** Ser crítico con la legislación sobre instalaciones energéticas.
* Proponer formas avanzadas de reducir el consumo de energía.
* Evalúe los resultados.
 |
| **Resultados adicionales del aprendizaje**Aquí se recogen las competencias adicionales en términos de conocimientos, capacidades y actitudes, ya que algunos alumnos tienen un ritmo de trabajo o un nivel de comprensión diferentes. También puede aplicarse para diferenciar entre distintos niveles de aprendizaje de EFP.Al final del tema, los alumnos con mayores capacidades deberán ser capaces de:* Calcular detalladamente el consumo de la habitación y proponer medidas para su reducción basándose en estos cálculos.
* Proponer nuevos métodos avanzados para reducir el consumo de energía en las aulas.

Al final del tema, los alumnos con capacidades más bajas deberán ser capaces de:* Calcula el consumo de energía de los distintos equipos y herramientas utilizados en un salón de peluquería y haz comparaciones.
* Conocer la mayoría de los métodos propuestos para reducir el consumo de energía en las aulas.
 |

**PROGRAMACIÓN Y CALENDARIO DEL TEMA**

En este tema nos centramos en la legislación energética, el cálculo de los costes de la energía, los métodos avanzados de reducción del consumo y la financiación de las inversiones en instalaciones energéticas.

**Total horas** = 20-25h.

La programación se ha realizado considerando que cada sesión es de una hora, sin embargo el tema se ajusta a 50 min. para permitir la recepción de los alumnos iniciales y la recapitulación de las actividades desarrolladas al final.

**Objetivo del tema:**

* Los alumnos deben conocer las características de los proveedores de energía de su zona.
* Los alumnos saben elegir el proveedor de energía más adecuado para la gestión económica de su salón y para el medio ambiente.
* Los alumnos reconocen las opciones para reducir el consumo de energía en los salones de peluquería.

**Planificación:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tiempo previsto aproximado (total horas 20-25h = 20-25 sesiones de 1 hora)** | **Qué** | **Cómo** | **Herramientas** |
| Sesión 1 | 5 minutos | Introducción sobre la importancia de la legislación para hacer frente al cambio climático. | Breve explicación del profesor. |  |
| 15 min. | Vídeo sobre los planes de futuro energéticos de China. | Visionado del vídeo 1. Consulta el kit de recursos del profesor. | Proyector, pizarra digital u ordenadores. |
| 30 min. | Debate sobre el vídeo. | Centrado en el alumno. El profesor guía y formula preguntas sobre el pasado, el presente y el futuro de las instalaciones energéticas en China. | Pizarra. |
| Sesiones 2 y 3 | 70 min. | Vídeo sobre políticas energéticas. | Visionado del vídeo 2. Ver el kit de recursos del profesor. | Proyector, pizarra digital u ordenadores. |
| 30 min. | Debate sobre el vídeo. | Centrada en el alumno. El profesor guía y hace preguntas sobre la opinión de los alumnos acerca de las medidas propuestas. | Pizarra. |
| **Tiempo previsto aproximado (total horas 20-25h = 20-25 sesiones de 1 hora)** | **Qué** | **Cómo** | **Herramientas** |
| Sesiones 4-6 | 20 min. | Teoría: Introducción al tema y a la legislación. | Presentación del profesor. | Power-point. Consulte el kit de recursos del profesor.Pizarra blanca y proyector o pizarra digital. |
| 80 min. | Trabajo en la actividad 1 | Los alumnos trabajan individualmente.El profesor entrevista a los alumnos en el proceso, guiándoles en la búsqueda. | Ordenadores o smartphones. |
| 50 min. | Debate sobre la actividad 1. | Centrado en el alumno. El profesor guía y hace preguntas sobre las opiniones de los alumnos acerca de la legislación sobre transición energética y fomenta la comparación entre lugares. | Pizarra. |
| **Tiempo previsto aproximado (total horas 20-25h = 20-25 sesiones de 1 hora)** | **Qué** | **Cómo** | **Herramientas** |
| Sesión 7 | 50 min. | Teoría: Calcular el consumo de energía. | Presentación del profesor. | Power-point. Consulte el kit de recursos del profesor.Pizarra blanca y proyector o pizarra digital. |
| Sesión 8 | 15 min. | Recordatorio sobre el cálculo del consumo de energía. | Lectura de las mismas e información e instrucciones sobre cómo llevarlas a cabo. | Pizarra. |
| 20 minutos | Trabajar en la actividad 2 | Los estudiantes trabajan individualmente.El profesor interroga a los alumnos durante el proceso y les orienta si observa errores. | Hoja de actividades |
| 10 minutos | Puesta en común de la actividad 2, corrección de resultados. | El profesor pide a los alumnos que pasen a la pizarra y muestren sus cálculos. | Pizarra. |
| 5 minutos | Presentación de la actividad 3. | Leerlo y exponer puntos de vista opuestos para generar debate. | Pizarra. |
| Sesiones 9-11 | 20 minutos | Actividad 3: los alumnos debaten sobre la rentabilidad y el problema de los residuos. | Centrado en el alumno. El profesor guía y corrige si es necesario o hace preguntas para activar el diálogo. | Pizarra. |
| 80 min | Trabajar en la actividad 4 | Los estudiantes trabajan individualmente.El profesor entrevista a los alumnos en el proceso, guiándoles en la búsqueda. | Ordenadores o smartphones. |
| 40 min | 4. Puesta en común de la actividad | Los alumnos presentan sus conclusiones y con la información facilitada se elabora una clasificación en la que se discute, además de la potencia, qué herramientas son las mejores en términos de calidad/precio/eficiencia. | Ordenador o pizarra digital |
| 10 minutos | Trabajo en la actividad 4 | Cálculo comparativo de la rentabilidad y el ahorro anuales. | Ordenadores o smartphones. |
| Sesión 12 | 20 minutos | Trabajar en la actividad 5 | Cálculo comparativo de la rentabilidad y el ahorro anuales. | Ordenadores o smartphones. |
| 30 minutos | Debate sobre la actividad 5. | Centrado en el alumno. El profesor modera y recoge las ideas clave en la pizarra. | Pizarra. |
| Sesión 13 | 50 min | Teoría y práctica: Explicación y demostración del uso de la calculadora de consumo. | Presentación y demostración por parte del profesor con la participación de los alumnos. | Excel. Consulte el kit de recursos del profesor.Pizarra blanca y proyector o pizarra digital. |
| **Tiempo previsto aproximado (total horas 20-25h = 20-25 sesiones de 1 hora)** | **Qué** | **Cómo** | **Herramientas** |
| Sesión 14 | 45 min | Vídeo sobre domótica. | Visionado del vídeo 4. Consulta el kit de recursos del profesor. | Proyector, pizarra digital u ordenadores. |
| 5 minutos | Planteamiento de la actividad 6. | Leerlo y proporcionar información e instrucciones sobre cómo y dónde buscar información. | Pizarra. |
| Sesiones 15-17 | 150 min. | Trabajo en la actividad 6 | Los estudiantes trabajan individualmente.El profesor entrevista a los alumnos en el proceso, guiándoles en la búsqueda y proponiéndoles soluciones. | Ordenadores o smartphones. |
| Sesiones 18 y 19 | 100 min. | Exposición de las presentaciones. | Centrado en el alumno. El profesor hace preguntas si es necesario. | Proyector o pizarra digital. |
| Sesiones 20 y 21 | 70 min. | Teoría: Innovación y eficiencia para reducir el consumo. | Presentación del profesor. | Power-point. Consulte el kit de recursos del profesor.Pizarra blanca y proyector o pizarra digital. |
| 30 min. | Actividad 7: debate.Ventajas e inconvenientes de la deslocalización. | Centrado en el alumno. El profesor modera y recoge las mejores ideas en la pizarra. | Pizarra. |
| Sesión 22 | 40 min. | Teoría: Coste de las inversiones. Financiación y subvenciones. | Presentación del profesor. | Power-point. Consulte el kit de recursos del profesor.Pizarra blanca y proyector o pizarra digital. |
| 10 minutos | Planteamiento de la actividad 8. | Leerlo y proporcionar información e instrucciones sobre cómo y dónde buscar información. | Proyector y/o pizarra digital. |
| Sesiones 23 y 24 | 70 min. | Trabajo en la actividad 8 | Los estudiantes trabajan individualmente.El profesor observa a los alumnos en el proceso, guiándoles en la búsqueda y sugiriendo nuevas búsquedas si es necesario. | Ordenadores o smartphones. |
| 30 min | 8. Puesta en común de la actividad | Los alumnos presentan sus conclusiones. El profesor elabora un cuadro resumen de recopilación durante el proceso. | Ordenador y/o pizarra digital. |
| Sesión 25 | 50 min. | Prueba teórica. |  |  |

# 3. Agua

Agua

**Lección 1: Legislación en torno al agua y creación de un salón que utilice eficazmente el agua**

* ¿Cuáles son las normas y leyes (legislación) sobre contaminación del agua en su país?
* Crear un salón (de ensueño) que ahorre agua

**Lección 2: Responsabilidad social de las empresas y agua**

* Empresas que fabrican productos que ayudan a reducir / reutilizar / reciclar / depurar el agua
* Responsabilidad social de las empresas en relación con el agua
* SIR como herramienta de marketing

Legislación en torno al agua y creación de un salón que utilice eficazmente el agua

**Introducción Lección 1**

En esta lección nos centraremos en la legislación sobre el agua de tu país y en la recopilación y elaboración de datos.

ideas sobre la creación y gestión de un salón que ahorre agua

* Total horas de contacto = 1 (opcionalmente 2 o una tarea en casa)

Situación inicial: esta clase está dirigida a estudiantes de gestión de salones de belleza o a profesionales con experiencia que ya tengan conocimientos básicos sobre la gestión del agua y el ahorro de agua en un salón de belleza.

Objetivo general de la lección 1 que los alumnos busquen y recopilen conocimientos sobre la legislación relativa al agua en su propio país/región y realicen una lluvia de ideas sobre cómo puede traducirse esto en la planificación y gestión de un salón de peluquería que ahorre agua.

Objetivos de la lección

* Que los alumnos sean capaces de buscar y comprender el contenido y la importancia de la legislación relativa a la gestión del agua en su localidad (país o región).
* Traducir los conocimientos sobre la gestión del agua y su legalización en el plan (empresarial) paso a paso de un salón de belleza (propio) eficiente en el uso del agua.

Resultados del aprendizaje:

Al final de la lección, los alumnos tendrán un mayor conocimiento y comprensión de la legislación sobre el agua en su propio país/región. Serán capaces de plasmar estos conocimientos en un plan paso a paso para crear y gestionar su propio salón de belleza con un uso eficiente del agua.

**Conocimientos**:

* Conocimientos básicos sobre dónde encontrar la legislación del país o región en materia de aguas.
* Identificar los puntos clave del contenido de las leyes y normas
* Determinar qué puntos son importantes para el director/propietario de un salón de belleza.

**Habilidades**:

* Ser capaz de diferenciar entre los puntos clave generales de la legislación relacionada con el agua y los pertinentes para el sector de la peluquería.
* Ser capaz de traducir los conocimientos generales sobre la legislación del agua en los pasos concretos necesarios para crear y gestionar un salón eficiente desde el punto de vista hídrico.
* Ser capaz de traducir los propios conocimientos sobre la gestión del agua en los pasos concretos necesarios para crear y gestionar un salón que haga un uso eficiente del agua.

**Actitudes**:

* La idea y la actitud de respeto hacia la legislación, así como la comprensión de la necesidad de un plan sólido de gestión del agua en un salón.
* Comprender la necesidad de un plan de gestión del agua bien pensado con respecto a la protección del medio ambiente.

Resultados adicionales del aprendizaje:

Posibles competencias adicionales y ganancias en términos de conocimientos, habilidades y actitud para los estudiantes de FP que puedan tener un ritmo o nivel de comprensión diferentes. Puede aplicarse para marcar la diferencia entre distintos niveles de formación.

Al final de la lección algunos alumnos serán capaces de:

* Comprender la conexión entre la legislación y las prácticas empresariales en relación con la protección del medio ambiente.
* Comprender la importancia o la necesidad de una legislación "paraguas" (como la de toda la UE).

Al final de la lección, algunos alumnos podrían ser capaces de:

* Señalar las lagunas existentes entre la legislación vigente y aún necesaria y las prácticas cotidianas de un salón de peluquería.

**Plan de la lección**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Horario previsto****(total 50 minutos)** | **Qué** | **Cómo** | **Medios utilizados** |
| Registrar clase 5minsExplicar el tema y los objetivos de la clase5min  | Inscripción regular de estudiantesLegislación sobre el agua y elaboración de un plan de eficiencia hídrica para un salón de peluquería  | El profesor hace el registro y s introduce el tema + objetivos | * PowerPoint (consulte el kit de recursos para profesores)
* Pizarra blanca o digiboard
* Portátil (profesor), portátiles o smartphones/tablets alumnos
 |
| 15 minutos | Realizar una breve investigación sobre la legislación relativa al agua (contaminación) en el país:¿Existe alguna ley especial que se ocupe del tema? Si no, ¿quizás haya instituciones que se ocupen de las políticas y normas sobre el agua? ¿Cómo se aplican esas leyes / normas a los peluqueros?Estudia la(s) ley(es) de protección de las aguas - si procede - y averigua sus puntos principales. ¿Qué dice sobre la contaminación del agua? ¿Existen otras medidas relativas al uso del agua o a la utilización de aguas residuales que deban preocupar a los empresarios? | Los alumnos trabajan en parejas o en pequeños gruposAnotar las ideas en papel A4 o en notas para exponerlas en breve al resto de la clase. | Smartphones u ordenadores portátiles (al menos uno por grupo / pareja),  |
| 10 minutos | Los alumnos presentan sus conclusiones a toda la clase, otros pequeños grupos / parejas formulan al menos 1 pregunta | Alumno presente Si es necesario, el profesor aporta algo o ayuda a resolver problemas (por ejemplo, los alumnos no han encontrado nada) | Pizarra blanca/digiboard |
| 10-12 minutos | En pequeños grupos o en parejas, escriba al menos 3 medidas que el propietario o gerente de un salón de belleza debe aplicar en su salón para ahorrar agua o reducir al mínimo la contaminación del agua (teniendo en cuenta la legislación y tratando de minimizar los costes).  | Los alumnos resuelven los pasos y buscan argumentos para apoyar sus elecciones. Si no lo terminan en clase, se les darán deberes para terminar. | Debate, toma de notas, búsqueda de argumentos (si es necesario mediante búsquedas en Internet) |
| 3-5 minutos | Los deberes explicadosRecapitulación y respuesta a las preguntas | Como deberes o autoestudio / parte de un proyecto de mayor envergadura | Consulte los **consejos para ahorrar agua y el ahorro de agua como parte del plan de negocio de su Salón de Ensueño** en el Manual del Estudiante. Opcionalmente, estas dos tareas se pueden convertir en una carpeta o proyecto, o se pueden añadir a una tarea mayor, como un plan de negocio para el salón. |

**Lección 1: Legislación en torno al agua y creación de un salón que utilice eficazmente el agua**

En la mayoría de los países (europeos), la distribución y depuración del agua están reguladas por ley.

En los Países Bajos, por ejemplo, existe una Ley de Aguas (Waterwet) desde 2009, una parte de la cual es la "Ley de contaminación de aguas superficiales" (WVE o "Wet verontreiniging oppervlaktewateren"), que se ocupa de la contaminación de las aguas subterráneas / superficiales.

En otros países, especialmente allí donde el agua no está tan generosamente disponible como en los Países Bajos, el gobierno se ve obligado a ejercer un control aún mayor sobre el estado y la protección de este recurso vital para todos los seres humanos, animales y cultivos. El cambio climático parece amenazar especialmente a las zonas más meridionales de Europa, lo que significa, por ejemplo, que el sur de España se llamará en el futuro el nuevo Omán.

También puede haber órganos o instituciones encargados de la regulación del agua en un país o región. Si nos quedamos con el ejemplo de los Países Bajos -un país muy famoso por su riqueza hídrica-, las llamadas Juntas del Agua son organismos públicos creados en virtud de la Ley de Juntas del Agua que se encargan de regular la gestión del agua en una región concreta de los Países Bajos. En otros países puede haber otras formas de gestionar el agua. Realiza la siguiente tarea e investiga un poco en Internet cómo se organizan las normas y reglamentos de gestión del agua en tu país o región. En España, por otra parte, la creciente sequía obliga a los responsables políticos a reevaluar las leyes y normativas vigentes, lo que se supone que mejorará una nueva Directiva Marco del Agua.

TAREA:

* Busca en Internet información sobre la legislación relativa a la contaminación del agua en tu país. ¿Existe alguna ley especial que se ocupe del tema? Si no es así, ¿quizá haya instituciones que se ocupen de las políticas y normas sobre el agua? ¿Cómo se aplican esas leyes / normas a las peluquerías?
* Estudia la(s) ley(es) de protección de las aguas - si procede - y averigua sus puntos principales. ¿Qué dice sobre la contaminación del agua? ¿Existen otras medidas relativas al uso del agua o a la utilización de aguas residuales que deban preocupar a los empresarios?

Crear un salón (de ensueño) que ahorre agua



Consejos para ahorrar agua

Basándote en los resultados de la tarea "Llenar la bolsa de medición de agua" del módulo 2, ¿qué consejos puedes dar al propietario de un salón de peluquería para ahorrar agua? Escribe de 3 a 5 consejos para que no se desperdicie agua innecesariamente. Piensa en todos los procesos de peluquería (lavado con champú, corte, coloración, permanente) y otros procesos de un salón (por ejemplo, lavar las toallas, fregar los platos, fregar el suelo, etc.).

Mis consejos de ahorro de agua para el propietario de un salón de peluquería son:

1.

2.

3.

4.

5.



el ahorro de agua como parte del plan de negocio de su Salón de Ensueño

Imagina que estás redactando un plan de negocio con la intención de obtener financiación bancaria para abrir tu propio salón de belleza. Dado que en el sur de Europa (¡imagina que estás allí aunque no lo estés!) se prevé que el acceso al agua será cada vez menos abundante en un futuro próximo, un plan decente de ahorro de agua es una condición importante para conseguir esta financiación.

¿Qué pasos y procedimientos describirías en tu plan de empresa para convencer al banco de que has pensado en medidas de ahorro de agua en tu futuro salón? ¿Y en minimizar la contaminación del agua?

**Tareas / retos adicionales**

Consulta la información adicional y el folleto "**Los Países Bajos como tierra de agua: el agua, amiga y enemiga"** en el kit de recursos para el profesor. Siéntete libre de hacer una tarea extra, un portafolio o un reto (en este material encontrarás inspiración para formas de trabajo, preguntas y tareas).

**Recursos:**

<https://www.idaea.csic.es/meliaproject/sites/default/files/517612-MELIA-Water-policy-in-Spain.pdf>

<https://www.waterschappen.nl/>

https://wetten.overheid.nl/BWBR0025458/2021-07-01

**Plan de clases**

**Responsabilidad social de las empresas y agua**

**Lección 2**

En esta lección nos centraremos en la responsabilidad social de las empresas en relación con el agua y estudiaremos las acciones y medidas que pueden ayudar al gerente/propietario de un salón a participar en ella.

Total horas de contacto = 1 (opcionalmente 2 o una tarea para casa/portafolio)

Situación inicial: esta clase está dirigida a estudiantes de gestión de salones de belleza o a profesionales con experiencia que ya tengan conocimientos básicos sobre la gestión del agua y el ahorro de agua en un salón de belleza.

Objetivo general de la lección 2 que los alumnos comprendan mejor la responsabilidad social de las empresas en relación con el agua y con qué tipo de acciones o medidas se puede conseguir en el contexto de un salón de belleza.

Objetivos de la lección

* Conozca cómo la Responsabilidad Social Corporativa puede traducirse en la gestión del agua de un salón de belleza
* Buscar pasos y medidas sobre cómo aplicar el SRI relacionado con el agua en un salón de peluquería y (opcionalmente) encontrar empresas que fabriquen productos que ayuden a reducir / reutilizar / reciclar / purificar el agua.
* Utilizar el SIR como herramienta de marketing

Resultados del aprendizaje:

Al final de la lección, los estudiantes tendrán un mayor conocimiento y comprensión de la Responsabilidad Social Corporativa en relación con el agua y serán capaces de nombrar algunos pasos sobre cómo un gerente / propietario de un salón puede aplicarlo en su práctica diaria del salón.

**Conocimientos**:

* Conocimientos básicos de SIR en general
* Conocimientos básicos de SIR en relación con el agua y su gestión en un salón de belleza
* Conocimiento de los proveedores de diversas empresas que podrían ayudar a ahorrar agua o a minimizar su contaminación

**Habilidades:**

* Ser capaz de nombrar y llevar a cabo algunos pasos para ahorrar agua o minimizar la contaminación del agua en un salón de belleza.

**Actitudes**:

* Desarrollar la actitud de que el cuidado de los recursos hídricos es responsabilidad de todos, pero especialmente del propietario o gerente de un salón de belleza.
* Actitud de preocupación por el agua (contaminación y uso) como parte de la preocupación por el medio ambiente en general como persona y como profesional.

Resultados adicionales del aprendizaje:

Posibles competencias adicionales y ganancias en términos de conocimientos, habilidades y actitud para los estudiantes de FP que puedan tener un ritmo o nivel de comprensión diferentes. Puede aplicarse para marcar la diferencia entre distintos niveles de formación.

Al final de la lección algunos alumnos serán capaces de:

* Ser conscientes de cómo las prácticas de los SIR pueden ser valiosas y desplegarse como un poderoso instrumento de marketing, especialmente dirigido a aquellos clientes (potenciales) con mentalidad ecológica.

Al final de la lección, algunos alumnos podrían ser capaces de:

* Promover las medidas sencillas que pueden adoptarse en un salón de belleza (por parte de los propios trabajadores o del personal) para ayudar a ahorrar agua o reducir al mínimo su contaminación.

**Plan de la lección**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Horario previsto****(total 50 minutos)** | **Qué** | **Cómo** | **Medios utilizados** |
| Registrar clase 5minsExplicar el tema y los objetivos de la clase5min  | Inscripción regular de estudiantesCRS en relación con el agua y cómo puede utilizarse en el contexto de un salón de peluquería  | El profesor hace el registro y s introduce el tema + objetivos | * PowerPoint (consulte el kit de recursos para profesores)
* Pizarra blanca o digiboard
* Portátil (profesor), portátiles o smartphones/tablets alumnos
 |
| 10 minutos | Introducción al SIR en general y en relación con el agua en particular | Explicación clásica del profesor | Digiboard / pizarra blanca + PowerPoint |
| 15 minutos | Join-the-Pipe", un gran ejemplo de proyecto de RSC relacionado con el agua: Estudie el sitio web de Join the Pipe. ¿Qué puedes decir sobre la misión del proyecto? ¿Puede un peluquero colaborar con la organización? ¿Cuáles son las oportunidades de colaboración para (pequeñas) empresas que puedes encontrar en su página web? | Trabajar en parejas/pequeños grupos de 4 como máximo, después de realizar una breve investigación y mantener un debate, presentar las conclusiones al resto de la clase. | Pizarra blanca / digiboard, smartphones u ordenadores portátiles (mínimo uno por pareja / grupo), trabajo en grupo + breve presentación |
| 10 minutos | En grupos iguales o cambiados: Búsqueda de empresas que ayuden a los empresarios a gestionar el agua de forma más eficiente. Por ejemplo, [Hydraloop](https://www.hydraloop.nl/) (empresa que ofrece sistemas de recogida, tratamiento y reutilización del agua de duchas, bañeras, lavadoras y secadoras, bombas de calor y aparatos de aire acondicionado), empresas que fabrican grifos y duchas que ahorran agua, etc. Encontrar al menos 2 ó 3 empresas | Trabajar en parejas/pequeños grupos de 4 como máximo, después de realizar una breve investigación y mantener un debate, presentar las conclusiones al resto de la clase. | Debate en grupo, smartphones u ordenadores portátiles (mínimo uno por pareja / grupo) |
| 10 min (opcional, por una clase más larga) | En los mismos grupos / parejas, escriba ejemplos de cómo puede utilizar el SRI en relación con el agua (imagínese, utiliza agua de lluvia para tirar de la cadena o lavar la ropa) en su comunicación de marketing (página web, redes sociales, folletos, políticas de empleo), escriba al menos 4 ejemplos de las acciones | Trabajar en parejas/pequeños grupos de 4 como máximo, después de realizar una breve investigación y mantener un debate, presentar las conclusiones al resto de la clase. | Debate en grupo, smartphones u ordenadores portátiles (mínimo uno por pareja / grupo) |
| 3-5 minutos | Recapitulemos |  |  |

**Lección 2: Responsabilidad social de las empresas y agua**

Responsabilidad social de las empresas en relación con el agua

Por desgracia, hoy en día cada vez más personas sufren estrés hídrico y en un futuro próximo la situación no hará sino empeorar. Esto tiene que ver con el desajuste geográfico y temporal entre la demanda y la disponibilidad de agua dulce. Significa que muchos lugares (el norte de África y muchas regiones de Asia) tienen problemas para acceder al agua dulce. Esto puede deberse a razones físicas o económicas. La escasez física de agua significa que no hay suficiente agua disponible en la región para satisfacer todas las necesidades del ecosistema. La escasez de agua económica significa que no hay infraestructuras suficientes para disponer de agua allí donde se necesita. Todos los seres, tanto humanos como animales, dependen del agua para sobrevivir.

Nuestro planeta renueva sus reservas de agua dulce a través de las precipitaciones, pero su cantidad es muy inferior a la que la gente extrae de la tierra, lo que significa que la deforestación, las actividades industriales, la agricultura intensiva y la urbanización han provocado que los niveles de agua subterránea desciendan peligrosamente rápido.

Por eso tenemos que actuar ya. Esta es también la razón por la que cada vez más empresas aplican las denominadas prácticas de responsabilidad social corporativa en sus operaciones y procesos.

**Responsabilidad social de las empresas (RSE).** Inverstopedia.com define la responsabilidad social de las empresas como un modelo empresarial autorregulado que ayuda a una empresa a rendir cuentas socialmente ante sí misma, sus grupos de interés y el público. Al practicar la RSE, también llamada ciudadanía corporativa, las empresas toman conciencia de la forma en que repercuten en diversos aspectos de la sociedad (entre otros, la economía y el medio ambiente), ya sea intencionadamente o no. Un subproducto de esta toma de conciencia es que una empresa puede entonces optar por operar de manera que beneficie a la sociedad en lugar de perjudicarla. Las prácticas de RSC no sólo pueden mejorar algunos aspectos de la sociedad, sino también promover una imagen más positiva de la marca o empresa: ¡una situación en la que todos salen ganando!

SIR como herramienta de marketing

Es importante que un (aspirante a) gerente o propietario de un salón de belleza tenga en cuenta lo poderoso que puede ser utilizar las prácticas de RSC de su negocio en sus mensajes de marketing y comunicación. Los clientes de hoy en día, cada vez más concienciados con el medio ambiente, seleccionarán las empresas a las que desean comprar bienes o servicios en función de si participan o no en algún tipo de RSC. Es especialmente inteligente promocionar este tipo de prácticas si usted ya participa en ellas. Piense en colgar carteles, añadir un aviso en su sitio web o redes sociales de que ahorra agua, separa los residuos, utiliza productos ecológicos para el cabello y el cuero cabelludo, tiene una marca o certificación de calidad, etc.



¿Se le ocurre alguna medida que pueda adoptar un salón de peluquería para promover la RSE en relación con el agua?

Además de la propia peluquería, piense en otras empresas que participan en su funcionamiento, como fabricantes de cosméticos capilares, proveedores de software para citas, etc. ¿Qué tipo de acciones de RSE respetuosas con el agua pueden emprender estas organizaciones?

**Dato de interés: ejemplo de RSE en relación con el agua**

ID&T (una empresa neerlandesa de entretenimiento y medios fundada a principios de los años 90 y que organiza muchos de los mayores eventos de música electrónica de baile del mundo) ha presentado el proyecto Join the Pipe. El proyecto apuesta por un mundo con menos residuos plásticos, en el que todos, en cualquier parte del mundo, tengan acceso a agua potable. Mediante la promoción del consumo de agua del grifo en botellas reutilizables y estaciones de recarga, la organización pretende reducir el uso de plástico. Con los beneficios de sus productos ponen en marcha proyectos de agua potable y limpieza en países en desarrollo. Por ejemplo, hay puntos de agua potable en varias escuelas de los Países Bajos, así como en ROCvA, uno de los participantes en los proyectos del Salón Sostenible.

TAREA: estudia la página web de Join the Pipe (escanea el código QR para ir allí). ¿Qué puedes decir sobre la misión del proyecto? ¿Puede un propietario de un salón de peluquería colaborar con la organización? ¿Cuáles son las oportunidades de colaboración para (pequeñas) empresas que puedes encontrar en su página web?

Empresas que fabrican productos que ayudan a reducir / reutilizar / reciclar / depurar el agua

Existen empresas con las que un empresario (propietario de una peluquería) puede trabajar para reducir, reutilizar o depurar el agua. Por ejemplo, [Hydraloop](https://www.hydraloop.nl/) (una empresa que ofrece sistemas de recogida, tratamiento y reutilización del agua de duchas, bañeras, lavadoras y secadoras, bombas de calor y aparatos de aire acondicionado), empresas que fabrican grifos y cabezales de ducha que ahorran agua, etc.



Busca 2 ó 3 de estas empresas en Internet. En qué tipo de principio(s) se basa su solución de ahorro o depuración de agua?

¿Conoces salones u otras empresas que utilicen un sistema independiente de reciclaje del agua? Si no es así, ¡intenta encontrarlos en Internet!

Recursos:

<https://www.hydraloop.com/why-recycle>

<https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>

<https://join-the-pipe.org/>

# 4. Residuos

**Lección 11: Legislación en materia de residuos y creación de un salón con bajo nivel de residuos**

* ¿Cuáles son las normas y leyes (legislación) sobre residuos en su país?
* Cómo crear un salón con pocos residuos

**Lección 12: Responsabilidad social de las empresas y gestión eficaz de los residuos**

* Ahorrar costes con una gestión inteligente de los residuos
* Responsabilidad social de las empresas en materia de residuos

**Plan de clases**

**Legislación sobre residuos y creación de un salón de belleza con bajos niveles de residuos**

**Lección 11**

**Introducción Lección 1**

En esta lección nos centraremos en la legislación sobre residuos de su país y en la recogida/elaboración de datos.

ideas para crear y gestionar un salón de belleza con pocos residuos

* Total horas de contacto = 1 (opcionalmente 2 o una tarea en casa)

Situación inicial: este curso está dirigido a estudiantes de gestión de salones de belleza o a profesionales con experiencia que ya cuenten con conocimientos básicos sobre la gestión de residuos en los salones de belleza y sus alrededores.

Objetivo general de la lección 1 que los alumnos busquen y recopilen conocimientos sobre la legislación relativa a los residuos en su propio país/región y realicen una lluvia de ideas sobre cómo puede traducirse esto en la planificación y gestión de un salón de peluquería con bajo nivel de residuos.

Objetivos de la lección

* Que los alumnos sean capaces de buscar y comprender el contenido y la importancia de la legislación relativa a la gestión de residuos en su localidad (país o región).
* Traducir los conocimientos sobre gestión de residuos y legalización en el plan (empresarial) paso a paso de un salón de belleza (propio) con bajo nivel de residuos.

Resultados del aprendizaje:

Al final de la clase, los alumnos tendrán un mayor conocimiento y comprensión de la legislación sobre residuos de su propio país/región. Serán capaces de plasmar estos conocimientos en un plan paso a paso para la creación y gestión de un salón de belleza con bajo nivel de residuos.

**Conocimientos**:

* Conocimientos básicos sobre dónde encontrar la legislación del país o región en materia de residuos.
* Identificar los puntos clave del contenido de las leyes y normas sobre residuos
* Determinar qué puntos son importantes para el director/propietario de un salón de belleza.

**Habilidades**:

* Ser capaz de diferenciar entre los puntos clave generales de la legislación relativa a los residuos y los pertinentes para el sector de la peluquería.
* Ser capaz de traducir los conocimientos generales sobre la legislación de residuos en los pasos concretos necesarios para crear y gestionar un salón de baja producción de residuos.
* Ser capaz de traducir los propios conocimientos sobre la gestión de residuos en los pasos concretos necesarios para crear y gestionar un salón de baja producción de residuos.

**Actitudes**:

* La idea y la actitud de respeto hacia la legislación, así como la comprensión de la necesidad de un plan de gestión de residuos sólidos en un salón de belleza.
* Idea de enfocar los residuos de peluquería como un recurso (por ejemplo, cabello humano).
* Comprender la necesidad de un plan de gestión de residuos bien pensado con respecto a la protección del medio ambiente.

Resultados adicionales del aprendizaje:

Posibles competencias adicionales y ganancias en términos de conocimientos, habilidades y actitud para los estudiantes de FP que puedan tener un ritmo o nivel de comprensión diferentes. Puede aplicarse para marcar la diferencia entre distintos niveles de formación.

Al final de la lección algunos alumnos serán capaces de:

* Comprender la conexión entre la legislación y las prácticas empresariales en relación con la protección del medio ambiente.
* Comprender la importancia o la necesidad de una legislación "paraguas" (como la de toda la UE).

Al final de la lección, algunos alumnos podrían ser capaces de:

* Señalar las lagunas existentes entre la legislación vigente y aún necesaria y las prácticas cotidianas de un salón de peluquería en relación con los residuos.

**Plan de la lección**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Horario previsto****(total 50 minutos)** | **Qué** | **Cómo** | **Medios utilizados** |
| Registrar clase 5 minutosExplicar el tema y los objetivos de la clase5 minutos  | Inscripción regular de estudiantesLegislación sobre residuos y elaboración de un plan de reducción de residuos para un salón de peluquería  | El profesor hace el registro y s introduce el tema + objetivos | * PowerPoint (consulte el kit de recursos para profesores)
* Pizarra blanca o digiboard
* Portátil (profesor), portátiles o smartphones/tablets alumnos
 |
| 20 minutos | Realizar una breve **investigación sobre la legislación** relativa a los residuos en el país:TAREA: ¿Cuáles son las normas y leyes (legislación) sobre residuos en tu país? ¿Dónde puedes encontrar la información? Estudia las páginas web del gobierno (local) / autoridades sobre este tema. ¿Está claro qué normas tienen que cumplir los peluqueros / propietarios de salones de peluquería? ¿Existe alguna asociación profesional que pueda ayudar a los profesionales o empresarios con este tipo de cuestiones? ¿Cómo se llama esta asociación en su país? ¿A qué otro lugar puede acudir en busca de asesoramiento? | Los alumnos trabajan en parejas o en pequeños grupos de 4 como máximoAnotar las ideas en papel A4 o en notas para exponerlas en breve al resto de la clase. Si no se encuentra nada o los alumnos tienen problemas, el profesor les ayuda proporcionándoles algunos consejos, sitios web | Smartphones u ordenadores portátiles (al menos uno por grupo / pareja),  |
| 15 minutos | En parejas / pequeños grupos, realización de la tarea:Imagina que tienes que redactar un plan de empresa para montar y abrir el salón de tus sueños. ¿Cómo puede cuidar el medio ambiente y utilizar prácticas empresariales sostenibles? Imagina que sólo el plan de empresa más sostenible obtiene financiación o préstamo y que tú necesitas el dinero para la empresa de tus sueños. | Parejas / grupos pequeños iguales o intercambiados, debate | Bolígrafo, papel o smartphone / ordenador portátil (al menos 1 por grupo / pareja) |
| 10 min (opcional de una clase más larga) | Opcional: escriba de 3 a 5 consejos para un empresario peluquero principiante sobre la gestión eficaz de los residuos. | Trabajo individual, al final el profesor pide al azar a 2-3 alumnos que lean sus puntos en voz alta | Bolígrafo, papel o smartphone/portátil |
| 3-5 min | Explicación de los deberesRecapitulación y respuesta a las preguntas | Los pasos a seguir en el plan de reducción de residuos deben terminarse y entregarse al profesor en el plazo de una semana. | Consulte la sección **Cómo montar un salón de belleza de bajo consumo del** Manual del alumno. Opcionalmente, esta tarea puede convertirse en un portafolio o proyecto, puede añadirse a una tarea mayor como un plan de negocio para un salón de belleza. |

**Lección 1: Legislación en materia de residuos y creación de un salón con bajo nivel de residuos**

Legislación sobre residuos en su país

En los distintos países, la legislación y las normas relativas a la gestión de residuos se organizan de diferentes maneras. A veces hay leyes que se ocupan de estos temas, otras veces hay organizaciones e instituciones (semi)gubernamentales que los regulan y gestionan.

TAREA: ¿Cuáles son las normas y leyes (legislación) sobre residuos en tu país? ¿Dónde puedes encontrar la información? Estudia las páginas web del gobierno (local) / autoridades sobre este tema. ¿Está claro qué normas tienen que cumplir los peluqueros / propietarios de salones de peluquería? ¿Existe alguna asociación profesional que pueda ayudar a los profesionales o empresarios con este tipo de cuestiones? ¿Cómo se llama esta asociación en su país? ¿Dónde más puedes pedir consejo? Elabora las respuestas de un breve manual para jóvenes profesionales / empresarios principiantes.

¿Cómo se instala un salón con pocos residuos?



Imagina que tienes que redactar un plan de empresa para la creación y apertura del salón de tus sueños (¡puede que incluso sea la tarea que tengas que realizar durante tu formación!).

¿Cómo puede cuidar el medio ambiente y utilizar prácticas empresariales sostenibles? Imagina que sólo el plan de empresa más sostenible recibe financiación o un préstamo y que realmente necesitas el dinero para la empresa de tus sueños.

Escribe todos los aspectos que se te ocurran para ganar el concurso. Piensa en:

* Qué proveedor de productos elegirá: ¿contienen ingredientes ecológicos?
* Si su proveedor de energía suministra energía verde
* Ventilación del salón
* Medidas de ahorro de agua
* Una opción más sostenible para las láminas
* Tazas de café (papel o cerámica / vidrio y por qué) y proveedor de café / té / azúcar (Fairtrade / ecológico)
* Qué tipo de mobiliario va a utilizar
* Clasificar los residuos
* Qué detergentes vas a utilizar para fregar, lavar la ropa, pasar la fregona, etc.
* Administración sin papeles (comunicación en línea / marketing / programación / finanzas)
* Tirar de la cadena y utilizar la lavadora con el agua de lluvia recogida
* ¿Alguna otra medida ecológica y respetuosa con el medio ambiente?
* ...

**Recursos:**

<https://www.overheid.nl/>

**Plan de la lección**

**Responsabilidad social de las empresas y residuos**

**Lección 2**

En esta lección nos centraremos en la responsabilidad social de las empresas en relación con los residuos y estudiaremos las acciones y medidas que pueden ayudar al gerente/propietario de un salón a participar en ella.

Total horas de contacto = 1 (opcionalmente 2 o una tarea para casa/portafolio)

Situación inicial: esta clase está dirigida a estudiantes de gestión de salones de belleza o a profesionales con experiencia que ya cuenten con conocimientos básicos sobre la gestión de residuos en un salón de belleza.

Objetivo general de la lección 2 que los alumnos comprendan mejor la responsabilidad social de las empresas en relación con los residuos y con qué tipo de acciones o medidas se puede conseguir en el contexto de un salón de belleza.

Objetivos de la lección

* Conozca cómo la Responsabilidad Social Corporativa puede traducirse en la gestión de residuos de un salón de belleza
* Buscar pasos y medidas sobre cómo aplicar los SRI relacionados con los residuos en un salón de peluquería y (opcionalmente) encontrar empresas que fabriquen productos alternativos de bajo contenido en residuos que ayuden a una peluquería a reducir / reutilizar / reciclar.
* Utilizar el SIR como herramienta de marketing

Resultados del aprendizaje:

Al final de la lección, los estudiantes tendrán un mayor conocimiento y comprensión de la Responsabilidad Social Corporativa en relación con los residuos y serán capaces de nombrar algunos pasos sobre cómo un gerente / propietario de un salón de belleza puede aplicarlo en sus prácticas cotidianas en el salón.

**Conocimientos**:

* Conocimientos básicos de SIR en general
* Conocimientos básicos de SIR en relación con la gestión de residuos en un salón de belleza
* Conocimiento de las empresas que prestan o fabrican diversos servicios o bienes que ayudan a un peluquero a reducir / reutilizar / reciclar en el contexto de un salón de peluquería.

**Habilidades:**

* Ser capaz de nombrar y llevar a cabo algunos pasos para reducir la cantidad de residuos en un salón de belleza o clasificar / reciclar de manera eficiente.
* Poder utilizar el cabello humano como recurso

**Actitudes**:

* Desarrollar la actitud de que cuidar el medio ambiente y reducir los residuos es responsabilidad de todos, pero especialmente del propietario / gerente / empresario de un salón de belleza.
* Desarrollar una actitud de preocupación por la reducción de residuos como parte de la preocupación por el medio ambiente en general, tanto como persona como profesional.

Resultados adicionales del aprendizaje:

Posibles competencias adicionales y ganancias en términos de conocimientos, habilidades y actitud para los estudiantes de FP que puedan tener un ritmo o nivel de comprensión diferentes. Puede aplicarse para marcar la diferencia entre distintos niveles de formación.

Al final de la lección algunos alumnos serán capaces de:

* Ser conscientes de cómo las prácticas de los SIR pueden ser valiosas y desplegarse como un poderoso instrumento de marketing, especialmente dirigido a aquellos clientes (potenciales) con mentalidad ecológica.

Al final de la lección, algunos alumnos podrían ser capaces de:

* Defender los sencillos pasos que se pueden seguir en un salón de peluquería (por parte de ellos mismos o del personal) para ayudar a minimizar los residuos o utilizar productos de peluquería inteligentes reciclables.

**Plan de la lección**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Horario previsto****(total 50 minutos)** | **Qué** | **Cómo** | **Medios utilizados** |
| Registrar clase 5minsExplicar el tema y los objetivos de la clase5min  | Inscripción regular de estudiantesSIR en relación con los residuos y cómo puede utilizarse en el contexto de un salón de peluquería.  | El profesor hace el registro y s introduce el tema + objetivos | * PowerPoint (consulte el kit de recursos del profesor)
* Pizarra blanca o digiboard
* Portátil (profesor), portátiles o smartphones/tablets alumnos
 |
| 10 minutos | Introducción al SIR en general (si no se ha introducido antes) y en relación con los residuos en particular | Explicación clásica del profesor | Digiboard / pizarra blanca + PowerPoint |
| 15 minutos | Investigación sobre prácticas eficientes en materia de residuos en un salón de belleza:Investiga un poco sobre las mejores prácticas de reducción de residuos y alternativas de productos de peluquería respetuosos con el medio ambiente en la web (o en los capítulos de los Módulos 1-2 del Manual del alumno).Piense en 2-3 incentivos de cómo va a motivar a sus empleados a utilizar las prácticas / productos  | Trabajar en parejas/pequeños grupos de 4 como máximo, después de realizar una breve investigación y mantener un debate, presentar las conclusiones al resto de la clase. | Pizarra blanca / digiboard, smartphones u ordenadores portátiles (mínimo uno por pareja / grupo), trabajo en grupo + breve presentación (al azar 2-3 grupos / parejas) |
| 10-15 min  | En grupos / parejas iguales o rotatorios, escriba ejemplos de cómo puede utilizar el SIR en relación con los residuos (clasificación de la basura, recogida selectiva del cabello humano, uso de papel no folio para sus tratamientos de realce) en su comunicación de marketing (página web, redes sociales, folletos, políticas de empleo), escriba al menos 4 ejemplos de las acciones | Trabajar en parejas/pequeños grupos de 4 como máximo, después de realizar una breve investigación y mantener un debate, presentar las conclusiones al resto de la clase. | Debate en grupo, smartphones u ordenadores portátiles (mínimo uno por pareja / grupo) |
| 3-5 minutos | Recapitulemos |  |  |

**Lección 2: Responsabilidad social de las empresas y residuos**

**La responsabilidad social de las empresas (RSE)** es un concepto del que ya hemos hablado antes. Según Investopedia.com, se refiere a un modelo de negocio que ayuda a una empresa a ser socialmente responsable consigo misma, con sus grupos de interés y con el público. Al practicar la RSE, también llamada ciudadanía corporativa, las empresas toman conciencia de la forma en que influyen en diversos aspectos de la sociedad (entre otros, la economía y el medio ambiente), ya sea intencionadamente o no. Un subproducto de esta toma de conciencia es que una empresa puede entonces optar por operar de manera que beneficie a la sociedad en lugar de perjudicarla. Las prácticas de RSC no sólo pueden mejorar algunos aspectos de la sociedad, sino también promover una imagen más positiva de la marca o empresa: ¡una situación en la que todos salen ganando!

Si pensamos en el aspecto medioambiental de la RSE en un salón de peluquería y en relación con los residuos, ¿qué tipo de prácticas puede aplicar el propietario/gerente de un salón para minimizar el impacto de su negocio? Piensa en clasificar los residuos, utilizar productos ecológicos, reutilizar o reciclar los envases, etc. Anota todas tus ideas para conseguir un salón más eficiente en materia de residuos. No olvide tampoco que sus prácticas de RSE pueden utilizarse como herramienta de marketing para atraer y seducir a los (potenciales) clientes preocupados por el medio ambiente.

**Consulte los capítulos anteriores (Módulos 1 y 2) del Manual del alumno sobre los residuos en un salón de peluquería.** Allí encontrará un resumen de las empresas que ayudan a los salones de peluquería a clasificar y recoger los residuos de la manera más eficiente o productos más respetuosos con el medio ambiente para peluquerías (por ejemplo, Paper Not Foil). Ayude a sus alumnos a pensar en lo siguiente:

* Cómo van a motivar a su personal para que aplique esas sencillas prácticas y medidas para una gestión adecuada de los residuos.
* Clasificar la basura
* Utilizar menos productos
* Utilizar productos alternativos más respetuosos con el medio ambiente
* Aportar y compartir las ideas de reciclaje

Pueden pensar en un sistema de bonificaciones, días de vacaciones extra que se puedan "ganar", un precio o recompensa, etc. Tal vez fijar un objetivo como equipo y celebrar su consecución.

# 5. GESTIÓN

1. **Metas-Submetas-Objetivos**

El módulo pretende profundizar en los conceptos introducidos en el módulo 2 partiendo del análisis de los criterios de selección de proveedores. En segundo lugar, el concepto de proveedor sostenible y cuáles son sus principales características.

Por último, la definición y la estructura de un presupuesto: qué es, cómo redactarlo, cómo rechazarlo y pedir un descuento.

El objetivo es aprender los métodos para seleccionar proveedores sostenibles.

1. **Situación inicial y calendario**

Suponiendo que haya aprendido los conceptos contenidos en el módulo 2, podría estructurar las lecciones con este esquema:

**Lección 1** (45 minutos)

* Cómo seleccionar un proveedor/criterios (objetivo 1)

**Lección 2** (90 minutos)

* Definición de proveedor sostenible (objetivo 2)
* Punto de vista social, económico y medioambiental (objetivo 2)
* Tareas 1 y 2

**Lección 3** (60 minutos)

* Definición de una cita y estructura (objetivo 3)
* Rechazar, pedir un descuento(objetivo 3)
* Tarea 3

1. **LECCIÓN 1 - Plan de la lección**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tiempo programado aproximado (tot = 45****min)** | **Qué** | **Cómo** | **Herramientas** |
| 5 minutos | Introducción y presentación de los principales objetivos de la lección | El profesor escribe un mapa mental en la pizarra | Pizarra digitalOrdenador portátil (profesor)Cuaderno de ejercicios para estudiantes (en papel o digital) |
| 15 minutos | Trabajo en grupo centrado cada uno en un criterio particular | Consulte el libro de texto | Pizarra digitalOrdenador portátil (profesor)Cuaderno de ejercicios para estudiantes (en papel o digital)Dispositivo electrónico o PC para cada grupo conectado a Internet |
| 20 minutos | Presentación en grupo | Cada grupo presenta los resultados a los demás grupos. | Pizarra digitalCuaderno de ejercicios para estudiantes (en papel o digital) |
| 5 minutos | Clausura de la lección | Comentarios | Pizarra digitalCuaderno de ejercicios para estudiantes (en papel o digital) |

1. **LECCIÓN 2 - Plan de la lección**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tiempo programado aproximado (tot = 90****min)** | **Qué** | **Cómo** | **Herramientas** |
| 5 minutos | Introducción y presentación de los principales objetivos de la lección | El profesor escribe un mapa mental en la pizarra | Pizarra digitalOrdenador portátil (profesor)Cuaderno de ejercicios para estudiantes (en papel o digital) |
| 15 minutos | Las características de un proveedor sostenible | Consulte el libro de textoutilizar una aplicación (Kahoot o Nearpod) | Pizarra digitalOrdenador portátil (profesor)Cuaderno de ejercicios para estudiantes (en papel o digital)Dispositivo electrónico o PC para cada grupo conectado a Internet |
| 45 min | Trabajo en grupo centrado en las tareas 1 y 2 | Consulte el libro de texto | Pizarra digitalOrdenador portátil (profesor)Cuaderno de ejercicios para estudiantes (en papel o digital)Dispositivo electrónico o PC para cada grupo conectado a Internet |
| 20 minutos | Presentación en grupo | Cada grupo presenta los resultados a los demás grupos. | Pizarra digitalCuaderno de ejercicios para estudiantes (en papel o digital) |
| 5 minutos | Clausura de la lección | Comentarios | Pizarra digitalCuaderno de ejercicios para estudiantes (en papel o digital) |

1. **LECCIÓN 3 - Plan de la lección**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tiempo programado aproximado (tot = 60****min)** | **Qué** | **Cómo** | **Herramientas** |
| 5 minutos | Introducción y presentación de los principales objetivos de la lección | El profesor escribe un mapa mental en la pizarra | Pizarra digitalOrdenador portátil (profesor)Cuaderno de ejercicios para estudiantes (en papel o digital) |
| 10 minutos | Analizar la estructura de una cita y sus partes principales (con ejemplos). | Consulte el libro de texto | Pizarra digitalOrdenador portátil (profesor)Cuaderno de ejercicios para estudiantes (en papel o digital)Dispositivo electrónico o PC para cada grupo conectado a Internet |
| 20 minutos | Trabajo en grupo centrado cada uno en un concepto particular vinculado a las cinco operaciones principales para la correcta gestión del almacén de peluquería. | Consulte el libro de texto | Pizarra digitalOrdenador portátil (profesor)Cuaderno de ejercicios para estudiantes (en papel o digital)Dispositivo electrónico o PC para cada grupo conectado a Internet |
| 20 minutos | Presentación en grupo | Cada grupo presenta los resultados a los demás grupos. | Pizarra digitalCuaderno de ejercicios para estudiantes (en papel o digital) |
| 5 minutos | Clausura de la lección | Comentarios | Pizarra digitalCuaderno de ejercicios para estudiantes (en papel o digital) |