

Call for ideas

Un logo per la sostenibilità

Perché un “concorso”:

OBIETTIVI dei 5 LOGHI SULLA SOSTENIBILITA'

Utilizzati in diversi mezzi di comunicazione, come adesivi su supporti mobili, pareti, finestre o anche in formato dematerializzato su portali web, social media

Le immagini hanno un **richiamo internazionale**, devono trasmettere un **messaggio chiaro**, facile da capire ai cittadini europei e non solo a quelli nazionali.

Il concorso è nato con l'idea di coinvolgere studenti di tutti i livelli, creativi, artisti e agenzie di immagine.

Com'è andata...

Sono arrivati **47 loghi** e la commissione ha scelto quelli che meglio rappresentano l'idea di sostenibilità nel contesto del **consumo energetico**, della **separazione e riduzione dei rifiuti**, del **consumo di acqua**, dell'**uso di materie prime sostenibili** e di un **logo generale**.

I loghi selezionati sono stati poi «rivisitati» da un grafico professionista e ad ogni logo è stato associato uno slogan

Infine ogni logo è stato riprodotto nelle **4 lingue di progetto: inglese, spagnolo, olandese e italiano**,

I loghi sono pubblicati e resi disponibili nel sito

Ecco i loghi vincitori:



Ecco i vincitori:

Emanuele, Samuel, Samuele, Yuri

Esperanza

Javier

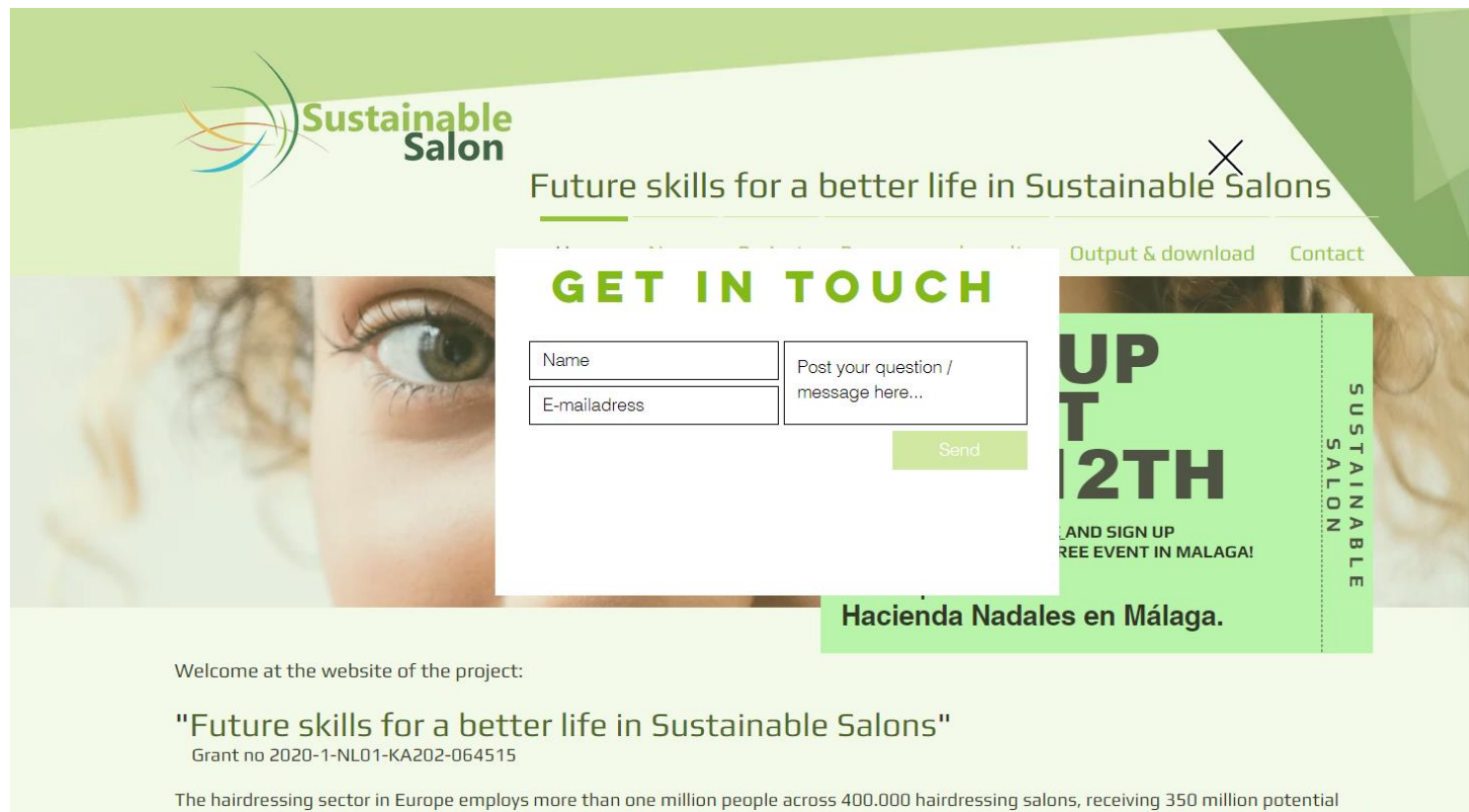
Maria

Denise ed Emma

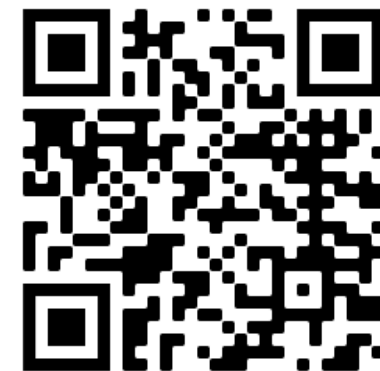
*.... E grazie a tutti quelli che hanno partecipato
e si sono messi in gioco!*

Restiamo in contatto

<https://www.sustainable-salon.info/>



The screenshot shows the Sustainable Salon website interface. At the top left is the logo for Sustainable Salon, featuring a stylized green and blue swirl. The main header reads "Future skills for a better life in Sustainable Salons" with a close button (X). Below the header are navigation links for "Output & download" and "Contact". A central "GET IN TOUCH" form is overlaid on a background image of a woman's face. The form includes fields for "Name", "E-mailadress", and "Post your question / message here...", along with a "Send" button. To the right of the form is a promotional banner for an event: "UP T 2TH" and "AND SIGN UP FREE EVENT IN MALAGA!". Below the banner, it says "Hacienda Nadales en Málaga." At the bottom of the screenshot, there is a welcome message: "Welcome at the website of the project: 'Future skills for a better life in Sustainable Salons' Grant no 2020-1-NL01-KA202-064515 The hairdressing sector in Europe employs more than one million people across 400.000 hairdressing salons, receiving 350 million potential".



Grazie per l'attenzione!



Franca Bandiera

041932241

direzione@ivl.it

Elisa Gusella

041932241 -2

elisa.gusella@ivl.it