

# Legislazione sui rifiuti e creazione di un salone a basso contenuto di rifiuti

Classe di studenti di livello manageriale

# Sommario

1. Legislazione (norme e leggi) sui rifiuti nel vostro paese/regione
2. Perché è importante conoscere le regole e le leggi?
3. Come si crea un salone a basso contenuto di rifiuti
4. Ripasso: cosa avete imparato?

Breve ricerca sulla legislazione in materia di rifiuti nel paese:

### LAVORO A COPPIE / PICCOLI GRUPPI

- Quali sono le norme e le leggi (legislazione) sui rifiuti nel vostro Paese?
- Dove si possono trovare le informazioni?
- Studiate i siti web delle autorità governative (locali) su questo argomento.
- È chiaro quali regole devono seguire i parrucchieri/titolari di saloni?
- Esiste un'associazione professionale che possa aiutare i professionisti o gli imprenditori in questo tipo di problemi?
- Qual è il nome di questa associazione nel vostro Paese?
- A chi altro ci si può rivolgere per avere consigli?

## Assegnazione: Legislazione sui rifiuti nel vostro paese/regione



Immagine di rawpixel.com su  
Freepik

# Legislazione (norme e leggi) sui rifiuti nel vostro paese/regione

Risposta al compito:

- ▶ A quanto pare, la situazione della legislazione è complessa. Non esistono leggi precise o regole molto chiare che i proprietari di saloni di parrucchieri debbano seguire.
- ▶ Esistono però regole generali, come la percentuale di peso massima consentita di rifiuti generati da un'attività e la percentuale di peso minima di riciclaggio richiesta per le attività industriali, spesso regolamentate da politiche locali, che si applicano a tutte le imprese.

# Perché è importante conoscere le regole e le leggi?

Avete intenzione di diventare manager/proprietari di un salone di parrucchieri in futuro (se non lo siete, immaginate di esserlo).

Pensate a:

- Perché è importante che un imprenditore sia a conoscenza delle norme e della legislazione? Se non ha personale? Se ha anche dei dipendenti?
- Quali sono le possibili conseguenze negative della mancata conoscenza o del mancato rispetto delle norme?

# Facoltativo: fornire consigli sull'efficienza dei rifiuti

Lavorate individualmente

- ▶ Fate una piccola ricerca o utilizzate le vostre conoscenze precedenti (per esempio, dal Modulo 2 del Manuale per gli studenti) sulla corretta gestione dei rifiuti in un salone.
- ▶ Scrivete dai 3 ai 5 consigli per un imprenditore parrucchiere in fase di avviamento in merito alla gestione efficiente dei rifiuti. Pensate a prodotti innovativi o ad alternative di prodotto che siano meno dannose per l'ambiente (ad esempio, Paper Not Foil, ecc.).

# Una gestione intelligente dei rifiuti come parte di un business plan per il vostro Salone dei Sogni

Immaginate di dover scrivere un business plan per la creazione di un salone da sogno.

In quali semplici passi potete allestire un salone a basso consumo di rifiuti?

Scrivete le fasi del vostro piano

*Ricordate: solo il business plan più sostenibile otterrà un finanziamento e voi avete davvero bisogno di denaro per la vostra impresa da sogno!*

- ▶ Descrivete: Come farete in modo che tutto il vostro team sia motivato a seguire questo piano? Che tipo di incentivi utilizzerete?
- ▶ Come potete utilizzare il vostro piano di gestione dei rifiuti nel vostro processo di assunzione?

# Ricapitolando: Cosa avete imparato?

1. Se nel vostro Paese o nella vostra regione esiste una legislazione esplicita sui rifiuti che si applica alle imprese di parrucchieri.
2. Perché è importante che il titolare di un'attività conosca le regole.
3. Dare consigli sull'efficienza dei rifiuti ai titolari di saloni di acconciatura.
4. Assegnazione di un piano di gestione intelligente dei rifiuti.



# Responsabilità sociale d'impresa e rifiuti in un salone di parrucchieri

Classe di studenti di livello manageriale

# Sommario

1. Responsabilità sociale d'impresa (CRS)
2. CRS in relazione ai rifiuti
3. Come applicare la CRS legata ai rifiuti in un salone di bellezza
4. La RSI legata ai rifiuti come strumento di marketing

# Corporate Social Responsibility (CRS) (Responsabilità sociale d'impresa )



Image by rawpixel.com on Freepik

**Corporate social responsibility (CSR) (responsabilità sociale d'impresa)** è un modello di autoregolamentazione aziendale che aiuta un'azienda a essere socialmente responsabile nei confronti di se stessa, dei suoi stakeholder e del pubblico. Praticando la responsabilità sociale d'impresa, detta anche cittadinanza d'impresa, le aziende possono essere consapevoli del tipo di impatto che hanno su tutti gli aspetti della società, compresi quelli economici, sociali e ambientali.

Impegnarsi nella RSI significa che un'azienda opera in modo da migliorare la società e l'ambiente, invece di contribuire negativamente. La RSI contribuisce a migliorare vari aspetti della società e a promuovere un'immagine positiva del marchio delle aziende, creando così una situazione vantaggiosa per tutti.

# CRS in relazione ai rifiuti e alla gestione dei rifiuti

Con alcune conoscenze pregresse sulle 3R in un salone di parrucchieri, pensate a quanto segue:

- Quali pratiche di CRS in relazione alla riduzione e al riciclaggio dei rifiuti possono essere applicate in un salone?
- Come può il gestore/proprietario di un salone facilitare l'uso di queste pratiche?
- Il gestore/proprietario di un salone può utilizzare incentivi/sistema di remunerazione per motivare i dipendenti ad applicare la CSR relativa ai rifiuti in un salone?

# La RSI legata all'acqua come strumento di marketing

Oggi i clienti sono sempre più attenti all'ambiente!

Se utilizzate la RSI (legata all'acqua) nel vostro salone, assicuratevi di:

**Promuovere questo tipo di pratiche nella vostra comunicazione di marketing:**

- Appendere in giro alcuni manifesti che indicano che risparmiate acqua
- Aggiungere un disclaimer sul vostro sito web o sui social media che state risparmiando acqua / differenziando i rifiuti / utilizzando prodotti ecologici per capelli e cuoio capelluto
- avete ottenuto un marchio di qualità o una certificazione, ecc.

# I rifiuti dei parrucchieri come nuova materia prima

Zsafia è una giovane e innovativa imprenditrice dei Paesi Bassi che sta sperimentando una novità: tessuti e vestiti realizzati con capelli umani. Secondo Zsafia, per utilizzare la lana di pecora per i tessuti sono necessari 26 passaggi di manipolazione (chimica), mentre per i capelli umani ne bastano 2! I capelli umani hanno qualità incredibili: sono una risorsa illimitata e sono anche anti-allergici. Gli indumenti che realizza sono ancora in fase sperimentale, ma saranno presto disponibili sul mercato:

## In 2 gruppi discutete:

- Il gruppo 1 difende i PRO dei vestiti di capelli umani (win-win)
- Il gruppo 2 è molto scettico e presenta i contro come argomentazioni

INTERVIEW

INTERVIEW

All I want for X-mas...  
**EEN BETERE WERELD**

## ZSOFIA MAAKT KLEDING VAN HAARAFVAL

Ons haar is een waardevol bezit. Maar eenmaal afgeknipt, gooien we het gewoon weg. Kan dat ook anders? Jazeker, en hoel Zsafia Kollar (31) maakt er textiel van. Daarmee wil ze de textielindustrie veranderen en de wereld een beetje beter maken.

In Europa wordt er elk jaar 12 miljoen kilo afgeknipt haar in de prullenbak. aldus Zsafia. Hartstikke zonde, vindt ze. Als wereldverbeteraar en a mission bewijst ze met haar project Human Material Loop dat mensenhaar juist heel goed ingezet kan worden. "Zolang het haar op je hoofd zit, is het één van de meest kostbare bezitten aan je lijf. Maar eenmaal afgeknipt, is het zijn waarde kwijt. Vanuit die gedachte kwam ik op het idee om te onderzoeken hoe haarafval wel waardevol kan zijn."

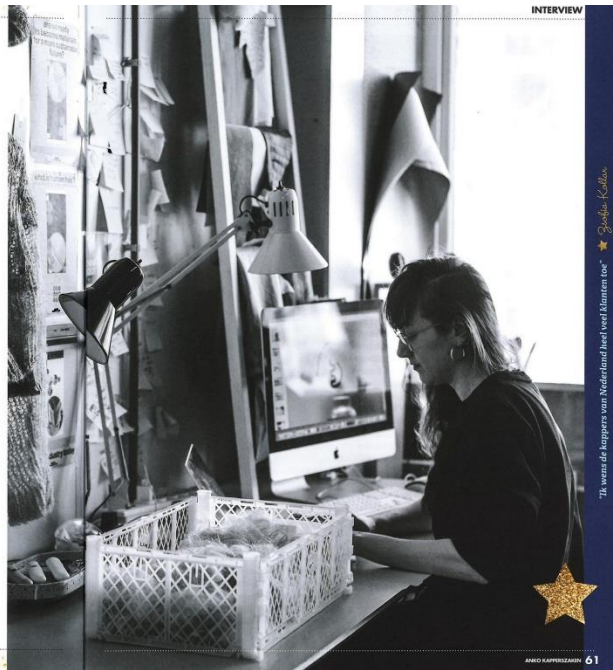
**OMDENKEN**  
Samen met haar team ontwerpt Zsafia wat er van mensenhaar gemaakt kan worden. "Als ontwerper heb ik veel onderzoek gedaan naar milieuvriendelijke materialen die hoe vervuld de textielindustrie is. De grondstoffen die we nu gebruiken hebben enorme impact op ons ecosysteem. Om bijvoorbeeld katoen te produceren is veel water nodig. Daarna moet het materiaal nog bewerkt worden met chemicaliën, waarvoor veel energie en arbeid nodig is. En bij synthetische materialen zoals

polyester of acrylvezel komen door de productie, het wassen, het drogen en het dragen microplastics vrij; minuscule plastic deeltjes die in je eten en bloed kunnen belanden. Om de textielindustrie te veranderen zijn grote aanpassingen en nieuwe materialen nodig."

### DE PERFECTE EIGENSCHAPPEN

Kan je van mensenhaar gelijk een trui breien? Nee, maar het materiaal heeft een stuk minder vaak bewerkt te worden. "Haar is makkelijker te krijgen dan andere materialen, het tast de bodem niet aan, er worden geen giftige stoffen gebruikt en het water wordt niet vervuild. Om mensenhaar klaar voor gebruik te maken, zijn er maar twee stappen nodig. Ter vergelijking: bij wol zijn voor het hele proces van reiniging en bewerking tot textielvest al stappen nodig."

Na de voorbereiding is het haar klaar om er iets moois van te maken. "Uit tests bleek het spinen van haar tot garens de beste manier om het te gebruiken. Daarna kun je ermee weven, breien of haken."



"Ik wou de kappers van Nederland heel veel danken toe" - Zsafia Kollar

PRO KAPREZZANT 61



# Ricapitolando: Cosa avete imparato?

1. Che cos'è il CRS?
2. Che cos'è il CRS in relazione ai rifiuti e nel contesto di un salone di parrucchieri?
3. Come motivate il vostro team a seguire la vostra politica di riduzione dei rifiuti?
4. Come e perché potete utilizzare la vostra CSR sui rifiuti come strumento di marketing?
5. I rifiuti dei parrucchieri come nuova materia prima: TOP o FLOP?