



Materiali didattici

Manuale docenti

Modulo 3



Module 3

Autori: CIOFS-FP Lombardia, IES El Palo, Richtpunt campus Oudenaarde, ROC Amsterdam

Future skills for a better life in Sustainable Salons è un progetto europeo che mira a combinare le idee sostenibili attraverso l'istruzione e la formazione con idee innovative all'interno del settore.

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione Europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

I partner del progetto e i partner associati a questo programma sono:



© 2023 Sustainable Salon project, Erasmus+ 2020-1-NL01-KA202-064515. Nessuna parte di questo documento può essere riprodotta in qualsiasi forma senza l'autorizzazione di Stivako (coordinatore del progetto) e degli autori.

Indirizzo di contatto:

Stivako info@stivako.nl

Sito web del progetto: www.sustainable-salon.info

Indice

Prefazione.....	4
1. Creare un'azienda sostenibile	5
2. Energia nel salone del parrucchiere II	9
3. Acqua.....	16
4. Rifiuti	26
5. Management.....	34

Prefazione

Davanti a voi c'è il lavoro di un team di esperti entusiasti che ha richiesto molto impegno, pazienza e tempo. In questi materiali didattici sui saloni sostenibili abbiamo cercato di condividere le nostre conoscenze, la nostra esperienza e soprattutto la nostra passione per un futuro migliore e più verde per l'industria dei parrucchieri e della bellezza. In questa prefazione scoprirete come è stato sviluppato questo lavoro e alcuni consigli utili su come utilizzarlo.

Nell'ambito del progetto "Future Skills for a Better Life in Sustainable Salons", 4 scuole provenienti da Italia, Spagna, Belgio e Paesi Bassi hanno lavorato insieme sui materiali didattici. La selezione e la suddivisione degli argomenti sono state motivate dalle competenze di ciascuna scuola. La co-creazione da parte di 4 organizzazioni diverse potrebbe aver contribuito ad alcune differenze nello stile e nell'approccio dei testi e dei compiti. Abbiamo deciso di lasciare le cose così per preservare la voce originale di ogni autore e collaboratore di questi materiali. Chiediamo quindi la comprensione del lettore per ogni possibile disomogeneità percepita e speriamo che questo possa essere un arricchimento.

Abbiamo scelto di suddividere i materiali in **3 moduli**: il modulo 1 tratta i concetti generali di sostenibilità e ambiente, il modulo 2 considera gli stessi aspetti ma nel contesto di un salone di parrucchieri o delle pratiche operative quotidiane di un parrucchiere. Il modulo 3 è rivolto ai manager del salone (studenti o apprendisti) che si occupano degli aspetti pratici della creazione e della gestione di un salone sostenibile.

Ogni modulo è composto da un manuale per lo studente, che serve per svolgere i compiti forniti dall'insegnante, nonché per l'autoapprendimento e l'approfondimento delle conoscenze. Nei manuali dell'insegnante si trovano i piani delle lezioni e le descrizioni degli obiettivi, dei sotto-obiettivi e delle finalità di ogni lezione, la situazione di apprendimento approssimativa, l'ambientazione e i risultati attesi. Nel manuale del toolkit dell'insegnante sono incluse le dispense, i compiti, i PowerPoint, le attività extracurricolari e alcuni test di modulo. Abbiamo reso i materiali molto più estesi di quanto originariamente previsto in termini di ore e di copertura, in modo che ogni insegnante o istruttore possa attingervi quanto necessario.

Il gruppo target che avevamo in mente durante la creazione di questi materiali non è solo quello degli studenti parrucchieri, ma anche quello dei professionisti del settore e di tutti coloro che desiderano approfondire le proprie conoscenze sulle questioni ambientali e sull'impatto dei saloni di acconciatura e delle attività sull'ambiente. I materiali sono stati sviluppati in modo da poter essere adattati alle esigenze e alle situazioni di apprendimento di scuole, organizzazioni e studenti diversi: da una materia scolastica a tutto tondo a una materia minore o a una settimana di progetto. Spetta inoltre all'insegnante scegliere o creare un modo per verificare le conoscenze sulla base dei materiali estesi dei manuali attuali (alcuni esempi sono riportati nel toolkit dell'insegnante, ad esempio nella sezione "Energia"). Ci auguriamo che l'uso di questi materiali sia piacevole e che li troviate utili. Siamo lieti di ascoltare qualsiasi domanda, feedback o suggerimento di miglioramento da parte vostra! Grazie mille in anticipo, Cordialmente, Il team del Salone Sostenibile

1. Creare un'azienda sostenibile

Obiettivo generale della lezione

Gli studenti saranno in grado di definire cosa si intende per creazione di un'azienda sostenibile. Comprendranno inoltre che un sistema ambientale li aiuterà a creare un'azienda sostenibile. Conosceranno le diverse leggi e normative utilizzate in Europa e, più in particolare, nei Paesi partner di questo progetto. Alla fine di questa lezione, gli studenti saranno in grado di discutere un pitch di fronte a investitori e/o esperti, in merito alla produzione di un prodotto sostenibile.

Risultati di apprendimento

Alla fine della lezione tutti gli studenti saranno in grado di:

Conoscenze

- definire come avviare un'attività sostenibile
- definire i criteri per un'azienda sostenibile
- definire l'uso di un sistema ambientale
- definire le diverse fasi di un sistema ambientale
- sapere che esistono leggi e legislazioni europee sulla sostenibilità
- sapere che esistono leggi e legislazioni nazionali in materia di sostenibilità.

Competenze

- leggere le informazioni
- trovare informazioni su leggi e legislazioni utilizzando i link indicati
- preparare la presentazione di un business plan sostenibile, utilizzando i criteri indicati
- preparare una presentazione di un business plan sostenibile
- fare una presentazione ad un esperto e/o ad un investitore

Attitudini

- Valutare i risultati
- Creatività
- Comunicazione
- Uso delle TIC
- Prendere decisioni aziendali

Attività

Discussione in classe dopo la lettura del testo informativo "Creare un'impresa sostenibile" p. 4-7.

Discussione in classe dopo la lettura del testo informativo su "Sistema ambientale" p.7-10.

Discussione in classe dopo la lettura del testo informativo su "Leggi e normative" pagg. 11-16.

Compito a pag. 16: fare una presentazione del proprio piano d'impresa sostenibile. Presentate la vostra presentazione a una giuria di esperti/investitori. Convinceteli con una discussione sul vostro prodotto sostenibile.

Sotto-incarico p. 16: Fare un brainstorming su un prodotto sostenibile: nome, concetto e filosofia, materie prime, fornitori, produzione, imballaggio, mezzi di trasporto, strategie di marketing, tassi di crescita, modi per riciclare, dati finanziari.

Sottoincarico p. 17: preparare la presentazione per gli esperti/investitori.

Module 3

Sottoincarico p. 19: Creare presentazioni il più possibile accattivanti. L'obiettivo è che le immagini diano forza e creino un coinvolgimento che si aggiunga al messaggio o al discorso. Lavorate anche coscientemente sulla vostra messaggistica.

Orario per lezioni di 60 minuti: Diventare un parrucchiere sostenibile

Tempo	Cosa	Come	Supporti utilizzati - kit di risorse per gli insegnanti
LEZIONE 1			
10	1. Creare un'azienda sostenibile		<ul style="list-style-type: none"> • Manuale dello studente • Computer • Beamer
20	1.1. Introduzione	<ul style="list-style-type: none"> • Lettura dell'introduzione • Dare agli studenti l'opportunità di porre domande su quanto letto nel testo in una discussione di classe. 	
30	1.2. Sistema ambientale	<ul style="list-style-type: none"> • Lettura del testo sul sistema ambientale e osservazione delle scansioni 	
LEZIONE 2			
20	1.2. Sistema ambientale	<ul style="list-style-type: none"> • Dare agli studenti l'opportunità di porre domande su ciò che hanno letto sul testo in una discussione di classe. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fogli di lavoro • Computer • Beamer
15	2. Leggi e legislazione	<ul style="list-style-type: none"> • Lettura del testo su leggi e legislazione 	
25	2.1 Leggi e legislazione europea 2.2. Leggi e legislazioni nazionali	<ul style="list-style-type: none"> • Dare agli studenti l'opportunità di porre domande su ciò che hanno letto nel testo in una discussione di classe. 	
LEZIONE 3			
5	2.3. produrre un prodotto sostenibile	<ul style="list-style-type: none"> • - Leggere il compito generale: Presentare il proprio business plan sostenibile. • Presentate la vostra presentazione a una giuria di esperti/investitori. Convinceteli con una discussione sul vostro prodotto sostenibile. <p>Sottoincarico: Fate un brainstorming su un prodotto sostenibile: nome, concetto e filosofia, materie prime, fornitori, produzione,</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fogli di lavoro • Computer • Beamer

Module 3

55	2.4. Preparazione della presentazione 2.4.1. Brainstorming e definizione del concetto	imballaggio, mezzi di trasporto, strategie di marketing, tassi di crescita, modalità di riciclaggio, dati finanziari.	
LEZIONE 4			
60	2.4.1. Brainstorming e definizione del concetto	<ul style="list-style-type: none"> Sottoincarico: Brainstorming su un prodotto sostenibile: nome, concetto e filosofia, materie prime, fornitori, produzione, imballaggio, mezzi di trasporto, strategie di marketing, tassi di crescita, modalità di riciclaggio, dati finanziari. 	<ul style="list-style-type: none"> Fogli di lavoro Computer
LEZIONE 5			
60	2.4.2. Preparazione della presentazione per gli esperti/investitori	<ul style="list-style-type: none"> Sottoincarico: Brainstorming su un prodotto sostenibile: nome, concetto e filosofia, materie prime, fornitori, produzione, imballaggio, mezzi di trasporto, strategie di marketing, tassi di crescita, modalità di riciclaggio, dati finanziari. 	<ul style="list-style-type: none"> Fogli di lavoro Computer
LEZIONE 6			
60	2.4.2. Preparazione della presentazione per gli esperti/investitori	<ul style="list-style-type: none"> Sottoincarico: Brainstorming su un prodotto sostenibile: nome, concetto e filosofia, materie prime, fornitori, produzione, imballaggio, mezzi di trasporto, strategie di marketing, tassi di crescita, modalità di riciclaggio, dati finanziari. 	<ul style="list-style-type: none"> Fogli di lavoro Computer

Module 3

LEZIONE 7			
60	2.4.2. Preparazione della presentazione per gli esperti/investitori	<ul style="list-style-type: none"> Sottoincarico: Brainstorming su un prodotto sostenibile: nome, concetto e filosofia, materie prime, fornitori, produzione, imballaggio, mezzi di trasporto, strategie di marketing, tassi di crescita, modalità di riciclaggio, dati finanziari. 	<ul style="list-style-type: none"> Fogli di lavoro Computer
LEZIONE 8			
60	2.4.2. preparare la presentazione per gli esperti/investitori	<ul style="list-style-type: none"> Sottoincarico: Brainstorming su un prodotto sostenibile: nome, concetto e filosofia, materie prime, fornitori, produzione, imballaggio, mezzi di trasporto, strategie di marketing, tassi di crescita, modalità di riciclaggio, dati finanziari. 	<ul style="list-style-type: none"> Fogli di lavoro Computer
LEZIONE 9			
60	2.4.3. Preparazione della discussione sul pitch	<ul style="list-style-type: none"> Sottoincarico: Creare presentazioni visivamente accattivanti il più possibile. L'obiettivo è che le immagini diano forza e creino un coinvolgimento che si aggiunga al messaggio o al discorso. Lavorate coscientemente anche sulla vostra messaggistica. 	<ul style="list-style-type: none"> Fogli di lavoro Computer
LEZIONE 10			
60	2.4.3. Preparazione della discussione sul pitch	<ul style="list-style-type: none"> Sottoincarico: Creare presentazioni visivamente accattivanti il più possibile. 	<ul style="list-style-type: none"> Fogli di lavoro Computer

Module 3

		L'obiettivo è che le immagini diano forza e creino un coinvolgimento che si aggiunga al messaggio o al discorso. Lavorate coscientemente anche sulla vostra messaggistica.	
LEZIONE 10			
a seconda del numero di studenti (max. 20 minuti per studente)	La discussione sulla presentazione con esperti/investitori	<ul style="list-style-type: none">• Organizzare la discussione del discorso di ogni studente di fronte a una giuria di esperti/investitori	<ul style="list-style-type: none">• Computer/laptop• Visuals

Valutazione della lezione da parte dell'insegnante

- Valutazione del processo: come è andata?

.....
.....

- Valutazione del prodotto: gli studenti padroneggiano il contenuto? Hanno appreso il contenuto?

.....
.....

2. Energia nel salone del parrucchiere II

Gli obiettivi di questo argomento sono principalmente che gli studenti sappiano come cercare la legislazione relativa all'impianto energetico richiesto dal salone di parrucchieri e metterla in relazione con la sostenibilità, che imparino a calcolare il consumo energetico del salone mettendolo in relazione con gli strumenti di lavoro e che conoscano le misure avanzate per ottenere un migliore utilizzo dell'energia e, di conseguenza, la riduzione dei consumi. Infine, ma anche fundamentalmente, imparano a identificare il costo degli investimenti, le fonti di finanziamento e l'accesso alle sovvenzioni europee per la sostenibilità.

Oltre a questo manuale, sono disponibili altri due manuali:

- Il kit di risorse per gli insegnanti, in cui si trovano attività, presentazioni PowerPoint e altri strumenti da utilizzare in classe.
- Il manuale per gli studenti, in cui sono presenti tutte le informazioni da preparare in anticipo o da utilizzare durante le lezioni.

Module 3

Obiettivo generale del tema

Identificare la legislazione, calcolare i consumi, conoscere le innovazioni e ricercare finanziamenti per gli impianti energetici.

Conoscenze

- Identificare la legislazione sugli impianti energetici.
- Comprendere il rapporto tra domotica e risparmio energetico.
- Conoscere le innovazioni nel campo del risparmio energetico.

Capacità

- Calcolare il consumo energetico della stanza in base alle sue variabili.
- Valutare la fattibilità dell'installazione di altre tecniche avanzate per ridurre i consumi.
- Cercare e trovare sovvenzioni e sussidi da diversi settori per l'efficienza energetica del salone.
- Discussione di gruppo per condividere idee e riflessioni, valutando i risultati.

Atteggiamento

- Essere critici nei confronti della legislazione sugli impianti energetici.
- Proporre metodi avanzati per ridurre il consumo energetico.
- Valutare i risultati.

Risultati di apprendimento aggiuntivi

Le competenze aggiuntive in termini di conoscenze, abilità e attitudini sono catturate qui, poiché alcuni studenti hanno un ritmo di lavoro o un livello di comprensione diversi. Può anche essere applicato per differenziare i diversi livelli di apprendimento dell'IFP.

Alla fine dell'argomento, gli studenti con maggiori capacità dovrebbero essere in grado di:

- Calcolare in dettaglio il consumo della stanza e proporre misure per la sua riduzione sulla base di questi calcoli.
- Proporre nuovi metodi avanzati per ridurre il consumo energetico nelle aule.

Al termine dell'argomento, gli studenti di livello inferiore dovrebbero essere in grado di:

- Calcolare il consumo energetico delle diverse attrezzature e degli strumenti utilizzati in un salone da parrucchiere e fare dei confronti.
- Conoscere la maggior parte dei metodi proposti per ridurre il consumo energetico nelle aule scolastiche. classrooms.

PROGRAMMAZIONE E TEMPISTICA DEL TEMA

In questo argomento ci si concentra sulla legislazione energetica, sul calcolo dei costi energetici, sui metodi avanzati di riduzione dei consumi e sul finanziamento degli investimenti in impianti energetici.

Ore totali = 20-25h.

La programmazione è stata effettuata considerando che ogni sessione è di un'ora, tuttavia il tema è adattato a 50 min. per consentire l'accoglienza degli studenti iniziali e la ricapitolazione delle attività sviluppate alla fine.

Scopo del tema:

- Gli studenti devono conoscere le caratteristiche dei fornitori di energia nella loro zona.
- Gli studenti sanno come selezionare il fornitore di energia più adatto alla gestione economica del proprio salone e all'ambiente.

Module 3

- Gli studenti riconoscono le opzioni per ridurre il consumo di energia nei saloni di parrucchieri.

Pianificazione:

Tempo approssimativo previsto (ore totali 20-25h = 20-25 sessioni di 1 ora)		Cosa	Come	Strumenti
Sessione 1	5 min	Introduzione sull'importanza della legislazione per affrontare il cambiamento climatico.	Breve spiegazione da parte dell'insegnante.	
	15 min.	Video sui piani energetici futuri della Cina.	Visione del video 1. Consultare il kit di risorse dell'insegnante.	Proiettore, lavagna digitale o computer
	30 min.	Discussione del video	Centrato sullo studente. L'insegnante guida e pone domande sul passato, il presente e il futuro delle strutture energetiche in Cina.	Lavagna.
Sessioni 2 and 3	70 min.	Video sulle politiche energetiche	Visione del video 2. Vedere il kit di risorse per l'insegnante.	Proiettore, lavagna digitale o computer
	30 min.	Discussione sul video	Centrato sullo studente. L'insegnante guida e pone domande sull'opinione degli studenti riguardo le misure proposte	Lavagna .
Tempo approssimativo previsto (ore totali 20-25h = 20-25 sessioni di 1 ora)		Cosa	Come	Strumenti
Sessioni 4-6	20 min.	Teoria: Introduzione alla materia e alla legislazione.	Presentazione dell'insegnante.	Power-point. Vedere il kit di risorse per l'insegnante. Lavagna e

Module 3

				proiettore o lavagna digitale.
	80 min.	Lavoro sull'attività 1	Gli studenti lavorano individualmente. L'insegnante intervista gli studenti durante il processo, guidandoli nella ricerca.	Computers o telefono.
	50 min.	Discussione sull'attività 1.	Centrato sullo studente. L'insegnante guida e pone domande sulle opinioni degli studenti in merito alla legislazione sulla transizione energetica e incoraggia il confronto tra i luoghi.	Lavagna .
Tempo approssimativo previsto (ore totali 20-25h = 20-25 sessioni di 1 ora)		Cosa	Come	Strumenti
Sessione 7	50 min.	Teoria: Calcolo del consumo energetico.	Presentazione dell'insegnante	Power-point. Vedere il kit di risorse per l'insegnante. Lavagna e proiettore o lavagna digitale.
Sessione 8	15 min.	Promemoria sul calcolo del consumo energetico.	Letture degli stessi e informazioni e istruzioni su come eseguirli.	Lavagna .
	20 min	Lavoro sull'attività 2	Gli studenti lavorano individualmente. L'insegnante interroga gli studenti durante il processo e li guida se osserva degli errori.	Fogli di lavoro
	10 min	Condivisione dell'attività 2, correzione dei risultati.	L'insegnante chiede agli studenti di venire alla lavagna e di mostrare i loro calcoli.	Lavagna .
	5 min	Presentazione	Leggere e proporre punti	Lavagna .

Module 3

		dell'attività 3.	di vista opposti per generare un dibattito.	
Sessioni 9-11	20 min	Attività 3: gli studenti discutono l'efficacia dei costi e il problema degli sprechi.	Centrato sullo studente. L'insegnante guida e corregge se necessario o pone domande per attivare il dialogo.	Lavagna .
	80 min	Lavoro sull'attività 4	Gli studenti lavorano su base individuale. L'insegnante intervista gli studenti durante il processo, guidandoli nella ricerca.	Computers o telefono.
	40 min	Condivisione dell'attività 4.	Gli studenti presentano le loro scoperte e con le informazioni fornite viene stilata una classifica, discutendo, oltre alla potenza, quali sono gli strumenti migliori in termini di qualità/prezzo/efficienza.	Computer o lavagna digitale
	10 min	Lavoro sull'attività 4	Calcolo comparativo della redditività e dei risparmi annuali.	Computers o telefono.
Sessione 12	20 min	Lavoro sull'attività 5	Calcolo comparativo della redditività e dei risparmi annuali.	Computers o telefono.
	30 minuti	Discussione sull'attività 5.	Centrato sullo studente. L'insegnante modera e raccoglie le idee chiave alla lavagna.	Lavagna .
Sessione 13	50 min	Teoria e pratica: Spiegazione e dimostrazione dell'uso del calcolatore dei consumi.	Presentazione e dimostrazione da parte dell'insegnante con la partecipazione degli studenti.	Excel. Vedere il kit di risorse per l'insegnante. Lavagna e proiettore o lavagna digitale.
Tempo approssimativo previsto (ore totali 20-25h = 20-25 sessioni di 1 ora)		Cosa	Come	Strumenti
Sessione	45 min	Video sulla domotica.	Visione del video 4.	Proiettore,

Module 3

14			Consultare il kit di risorse per l'insegnante.	lavagna digitale o computer.
	5 min	Approccio all'attività 6.	Leggendolo e fornendo informazioni e istruzioni su come e dove cercare le informazioni.	Lavagna .
Sessioni 15-17	150 min.	Lavoro sull'attività 6	Gli studenti lavorano su base individuale. L'insegnante intervista gli studenti durante il processo, guidandoli nella ricerca e proponendo soluzioni.	Computers o telefono.
Sessioni 18 e 19	100 min.	Mostra delle presentazioni.	Centrato sullo studente. L'insegnante pone domande, se necessario.	Proiettore o lavagna digitale.
Sessioni 20 e 21	70 min.	Teoria : Innovazione ed efficienza per ridurre i consumi.	Presentazione dell'insegnante	Power-point. Vedere il kit di risorse per l'insegnante. Lavagna e proiettore o lavagna digitale.
	30 min.	Attività 7: dibattito. Vantaggi e svantaggi della delocalizzazione.	Centrato sullo studente. L'insegnante modera e raccoglie le idee migliori sulla lavagna.	Lavagna .
Sessione 22	40 min.	Teoria: Costo degli investimenti. Finanziamenti e sovvenzioni.	Presentazione dell'insegnante	Power-point. Vedere il kit di risorse per l'insegnante. Lavagna e proiettore o lavagna digitale.
	10 min	Approccio all'attività 8.	Leggendolo e fornendo informazioni e istruzioni su come e dove cercare le informazioni.	Proiettore e/o lavagna digitale
Sessioni 23 e 24	70 min.	Lavoro sull'attività 8	Gli studenti lavorano uno a uno. L'insegnante osserva gli studenti durante il processo, guidandoli	Computers o telefono.

Module 3

			nella ricerca e suggerendo ulteriori ricerche se necessario.	
	30 min	Condivisioni sull'attività 8.	Gli studenti presentano i loro risultati. L'insegnante prepara una tabella riassuntiva durante il processo.	Computer e/o lavagna digitale
Sessione 25	50 min.	Test teorico		

3. Acqua

Lezione 1: Legislazione sull'acqua e creazione di un salone efficiente dal punto di vista idrico

- Quali sono le regole e le leggi (legislazione) sull'inquinamento dell'acqua nel vostro paese?
- Creare un salone (da sogno) efficiente dal punto di vista idrico

Lezione 2: Responsabilità sociale d'impresa e acqua

- Aziende che producono prodotti che aiutano a ridurre / riutilizzare / riciclare / purificare l'acqua
- La Responsabilità Sociale d'Impresa in relazione all'acqua
- CRS come strumento di marketing

Legislazione in materia di acqua e allestimento di un salone efficiente dal punto di vista idrico

Lezione 1

In questa lezione ci concentriamo sulla legislazione in materia di acqua nel vostro paese e sulla raccolta/elaborazione di idee per la creazione e la gestione di un salone efficiente dal punto di vista idrico.

idee per la creazione e la gestione di un salone efficiente dal punto di vista idrico.

- Ore di contatto totali = 1 (a scelta 2 o un compito a casa)

Situazione iniziale: questo corso è destinato a studenti di livello manageriale o a professionisti esperti che hanno già una certa conoscenza e capacità di base sulla gestione dell'acqua e sul risparmio idrico in un salone di bellezza e nelle sue vicinanze.

Obiettivo generale della lezione 1: gli studenti devono cercare e raccogliere le conoscenze sulla legislazione in materia di acqua nel proprio paese/regione e fare un brainstorming su come questo possa tradursi nella pianificazione e nella gestione di un salone di parrucchieri efficiente dal punto di vista idrico.

Obiettivi della lezione

- Gli studenti devono essere in grado di cercare e comprendere il contenuto e l'importanza della legislazione sulla gestione dell'acqua nella loro località (paese o regione).
- Tradurre le conoscenze sulla gestione dell'acqua e sulla legalizzazione dell'acqua in un piano (aziendale) passo dopo passo di un salone di bellezza efficiente dal punto di vista idrico.

Risultati di apprendimento:

Alla fine della lezione gli studenti avranno una maggiore conoscenza e comprensione della legislazione sull'acqua nel loro paese/regione. Sono in grado di tradurre queste conoscenze in un piano passo-passo per la creazione e la gestione di un (proprio) salone di bellezza efficiente dal punto di vista idrico.

Conoscenze:

- Conoscenza di base di dove trovare la legislazione sull'acqua del proprio Paese o della propria regione.
- Identificare i punti chiave dei contenuti delle leggi e delle norme
- Individuare quali punti sono importanti per un manager/proprietario di un salone di bellezza

Module 3

Competenze:

- Essere in grado di distinguere tra i punti chiave generali della legislazione sull'acqua e quelli rilevanti per il settore dei parrucchieri.
- Essere in grado di tradurre le conoscenze generali sulla legislazione in materia di acqua nei passi concreti necessari per la creazione e la gestione di un salone efficiente dal punto di vista idrico.
- Essere in grado di tradurre le proprie conoscenze sulla gestione dell'acqua nei passi concreti necessari per la creazione e la gestione di un salone efficiente dal punto di vista idrico.

Attitudini:

- L'idea e l'atteggiamento di rispetto verso la legislazione e la comprensione della necessità di un solido piano di gestione dell'acqua in un salone.
- Comprendere la necessità di un piano di gestione dell'acqua ben studiato per la protezione dell'ambiente.

Risultati di apprendimento aggiuntivi:

- Possibili competenze aggiuntive e guadagni in termini di conoscenze, abilità e attitudini per gli studenti dell'IFP che potrebbero avere un ritmo o un livello di comprensione diverso. Può essere applicato per fare la differenza tra i diversi livelli di formazione.

Alla fine della lezione alcuni studenti saranno in grado di:

- Comprendere la connessione tra la legislazione e le pratiche commerciali in relazione alla protezione dell'ambiente.
- Comprendere l'importanza o la necessità di una legislazione "ombrello" (come quella per l'intera UE).

Alla fine della lezione alcuni studenti potrebbero essere in grado di:

- Segnalare le lacune tra la legislazione esistente e ancora necessaria e le pratiche quotidiane di un salone di parrucchiere.

Piano della lezione

Tempo previsto (totale 50 minuti)	Cosa	Come	Strumenti utilizzati
Registrazione della classe 5min Spiegare l'argomento e gli obiettivi della lezione 5min	Registrazione della classe La legislazione sull'acqua e l'elaborazione di un piano di efficienza idrica per un salone di parrucchieri	L'insegnante effettua la registrazione e introduce l'argomento + gli obiettivi.	- - PowerPoint (consultare il kit di risorse per gli insegnanti) - - Lavagna bianca o lavagna digitale - - Computer portatile (insegnante), computer portatili o smartphone/tablet studenti
15 minuti	Fare una breve ricerca sulla	Gli studenti lavorano	Smartphone o laptop (al

Module 3

	<p>legislazione relativa all'acqua (inquinamento) nel paese:</p> <p>Esiste una legge speciale che tratta il tema? Se no, forse esistono istituzioni che si occupano delle politiche e delle norme in materia di acqua?</p> <p>Come si applicano queste leggi/regole ai parrucchieri?</p> <p>Studiate la/e legge/e di tutela dell'acqua - se applicabile - e scopritene i punti principali. Cosa dice sull'inquinamento dell'acqua? Ci sono altre misure relative all'uso dell'acqua o all'utilizzo delle acque reflue di cui gli imprenditori devono preoccuparsi?</p>	<p>in coppia o in piccoli gruppi</p> <p>Scrivere le idee su fogli A4 o appunti per presentarle brevemente al resto della classe.</p>	<p>meno uno per gruppo/coppi)</p>
10 minuti	<p>Gli studenti presentano i loro risultati all'intera classe, altri piccoli gruppi/coppie pongono almeno 1 domanda.</p>	<p>Se necessario, l'insegnante aggiunge un contributo o aiuta a risolvere i problemi (ad esempio, gli studenti non hanno trovato nulla).</p>	<p>Lavagna o digiboard</p>
10-12 minuti	<p>Gli stessi gruppi o coppie scrivono almeno 3 passi che un proprietario/gestore di salone deve attuare nel suo salone per risparmiare acqua/ridurre al minimo l'inquinamento idrico (tenendo conto della legislazione e cercando di minimizzare i costi).</p>	<p>Gli studenti elaborano i passaggi e cercano argomenti a sostegno delle loro scelte. Se non viene terminato in classe, verrà dato come compito a casa da completare.</p>	<p>Discussione, presa d'appunti, ricerca di argomenti (se necessario con ricerche sul web)</p>
3-5min	<p>Compiti a casa spiegati</p> <p>Ripasso e risposta alle domande</p>	<p>Come compito a casa o studio autonomo / parte di un progetto più ampio</p>	<p>Si prega di fare riferimento ai consigli per il risparmio idrico e al risparmio idrico come parte del business plan per il vostro salone dei</p>

Module 3

			sogni dal Manuale per gli studenti. Opzionalmente, questi due compiti possono essere trasformati in un portfolio o in un progetto, oppure possono essere aggiunti a un compito più grande come il business plan del salone.
--	--	--	--

Lezione 1: Legislazione sull'acqua e creazione di un salone efficiente dal punto di vista idrico

Nella maggior parte dei Paesi (europei) la distribuzione e la depurazione dell'acqua sono regolamentate dalla legge.

Nei Paesi Bassi, ad esempio, dal 2009 esiste una legge sull'acqua (Waterwet), una parte della quale è la "legge sull'inquinamento delle acque di superficie" (WVE o "Wet verontreiniging oppervlaktewateren") che si occupa dell'inquinamento delle acque sotterranee e di superficie.

In altri Paesi, soprattutto dove l'acqua non è così generosamente disponibile come nei Paesi Bassi, il governo è costretto a esercitare un controllo ancora maggiore sullo stato e sulla protezione di questa risorsa vitale per tutti gli esseri umani, gli animali e le colture. Il cambiamento climatico sembra minacciare soprattutto le zone più meridionali dell'Europa, il che significa, ad esempio, che il sud della Spagna sarà chiamato in futuro il nuovo Oman.

Potrebbero anche esistere organi o istituzioni che si occupano della regolamentazione dell'acqua in un Paese o in una regione. Se prendiamo l'esempio dei Paesi Bassi - un Paese notoriamente ricco d'acqua - i cosiddetti consigli per l'acqua sono organismi pubblici istituiti sulla base della legge sui consigli per l'acqua, incaricati di regolamentare la gestione dell'acqua in una specifica regione dei Paesi Bassi. In altri Paesi si potrebbero trovare altri modi per gestire l'acqua. Vi invitiamo a svolgere il seguente compito e a fare una piccola ricerca in rete su come sono organizzate le norme e i regolamenti sulla gestione dell'acqua nel vostro Paese o nella vostra regione. In Spagna, invece, la crescente siccità costringe i politici a rivalutare le leggi e i regolamenti attuali, che una nuova Direttiva quadro sulle acque dovrebbe migliorare.

COMPITO:

- Cercate sul web informazioni sulla legislazione in materia di inquinamento idrico nel vostro Paese. Esiste una legge speciale che si occupa di questo problema? In caso contrario, forse esistono istituzioni che si occupano di politiche e regole in materia di acqua? Come si applicano queste leggi/regole ai parrucchieri?
- Studiate la/e legge/e di tutela dell'acqua - se applicabile - e scopritene i punti principali. Cosa dice sull'inquinamento dell'acqua? Ci sono altre misure relative all'uso dell'acqua o all'utilizzo delle acque reflue di cui gli imprenditori devono preoccuparsi?

Allestimento di un salone (da sogno) a risparmio idrico



Dare consigli sul risparmio idrico

In base ai risultati del compito "Riempire il sacchetto di misurazione dell'acqua" del modulo 2, quali consigli potete dare al proprietario di un salone di parrucchiere per risparmiare acqua? Scrivete da 3 a 5 consigli per assicurare che l'acqua non venga sprecata inutilmente. Pensate a tutti i processi di acconciatura (shampoo, taglio, colorazione, permanente) e ad altri processi di un salone (ad esempio, lavaggio degli asciugamani, lavaggio dei piatti, pulizia dei pavimenti, ecc.)

I miei consigli per il risparmio idrico ai titolari di un salone di parrucchieri sono:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.



Il risparmio idrico come parte del business plan per il vostro salone dei sogni

Immaginate di scrivere un business plan con l'intenzione di ottenere un finanziamento dalla banca per aprire un salone tutto vostro. Poiché nel Sud dell'Europa (immaginate di trovarvi lì, anche se non lo siete!) si prevede che l'accesso all'acqua sarà sempre meno abbondante nel prossimo futuro, un piano di risparmio idrico adeguato è una condizione importante per ottenere il finanziamento.

Quali passi e procedure descrivereste nel vostro business plan per convincere la banca che avete pensato a misure di risparmio idrico nel vostro futuro salone? E per quanto riguarda la riduzione dell'inquinamento idrico?

Ulteriori compiti / sfide

Fate riferimento a "I Paesi Bassi come terra d'acqua: l'acqua - amica e nemica", informazioni aggiuntive/manifesto nel kit di risorse per l'insegnante. Sentitevi liberi di creare un compito extra, un portfolio o una sfida (in questi articoli troverete alcuni spunti per moduli di lavoro, domande e compiti).

Fonti

<https://www.idaea.csic.es/meliaproject/sites/default/files/517612-MELIA-Water-policy-in-Spain.pdf>

<https://www.waterschappen.nl/>

<https://wetten.overheid.nl/BWBR0025458/2021-07-01>

Piano della lezione

Responsabilità sociale d'impresa e acqua

Lezione 2

In questa lezione ci concentriamo sulla Responsabilità Sociale d'Impresa in relazione all'acqua e analizziamo le azioni e le misure per aiutare il gestore/proprietario di un salone a parteciparvi.

- Ore di contatto totali = 1 (a scelta 2 o un compito a casa/portfolio)

Situazione iniziale: questo corso è destinato a studenti di livello manageriale (di salone) o a professionisti esperti che hanno già una certa comprensione e capacità di base sulla gestione dell'acqua e sul risparmio idrico in un salone di bellezza e nelle sue vicinanze.

Obiettivo generale della lezione 2: gli studenti devono acquisire una maggiore comprensione della Responsabilità Sociale d'Impresa in relazione all'acqua e con quali azioni o misure può essere raggiunta nel contesto di un salone di bellezza.

Obiettivi della lezione

- Learn about how Corporate Social Responsibility can be translated into water management of a beauty salon
- Look for steps and measures on how to apply the water-related CRS at a hairdresser salon and (optionally) finding companies that make products helping reduce / reuse / recycle / purify water
- Looking at using the CRS as a marketing tool

Risultati dell'apprendimento:

Alla fine della lezione gli studenti avranno una maggiore conoscenza e comprensione della Responsabilità Sociale d'Impresa in relazione all'acqua e saranno in grado di indicare alcuni passi su come un manager/proprietario di salone può applicarla nella sua pratica quotidiana.

Conoscenze:

- La conoscenza di base del CRS è in generale
- Conoscenza di base del CRS in relazione all'acqua e alla gestione dell'acqua in un salone di bellezza.
- Conoscenza dei fornitori di varie aziende che possono contribuire al risparmio idrico o alla riduzione dell'inquinamento idrico.

Competenze:

- Essere in grado di indicare ed eseguire alcuni passi per risparmiare acqua o ridurre al minimo l'inquinamento idrico in un salone di bellezza.

Attitudini:

- Sviluppare l'idea che prendersi cura delle risorse idriche ambientali è una responsabilità di tutti, ma soprattutto del proprietario/direttore di un salone.

Module 3

- Atteggiamento di attenzione all'acqua (inquinamento e utilizzo) come parte dell'attenzione all'ambiente in generale, sia come persona che come professionista.

Risultati di apprendimento aggiuntivi:

Possibili competenze aggiuntive e guadagni in termini di conoscenze, abilità e attitudini per gli studenti dell'IFP che potrebbero avere un ritmo o un livello di comprensione diverso. Può essere applicato per fare la differenza tra i diversi livelli di formazione.

Alla fine della lezione alcuni studenti saranno in grado di:

- Essere consapevoli di come le pratiche del CRS possano essere preziose e utilizzabili come potente strumento di marketing, in particolare rivolgendosi a quei (potenziali) clienti attenti all'ambiente.

Alla fine della lezione alcuni studenti potrebbero essere in grado di:

- indicare i semplici passaggi che possono essere utilizzati in un salone (da loro stessi o dal personale) per contribuire a risparmiare le risorse idriche o a ridurre al minimo l'inquinamento dell'acqua

Piano della lezione

Tempo previsto (totale 50 minuti)	Cosa	Come	Strumenti utilizzati
Registrazione della classe 5min Spiegare l'argomento e gli obiettivi della lezione 5min	Registrazione della classe CRS in relazione all'acqua e al modo in cui può essere utilizzato nel contesto di un salone di parrucchieri.	L'insegnante fa la registrazione e presenta l'argomento e gli obiettivi	- - PowerPoint (consultare il kit di risorse per gli insegnanti) - - Lavagna bianca o digitale - - Computer portatile (insegnante), computer portatili o smartphone/tablet studenti
10 min	Introduzione al CRS in generale e in relazione all'acqua in particolare	Spiegazione da parte dell'insegnante	Lavagna digitale + PowerPoint
15 min	Join-the-Pipe": un ottimo esempio di progetto di RSI legato all'acqua: Studiate il sito web di Join the Pipe. Che cosa si può dire della missione del progetto? Un parrucchiere può collaborare con	Lavorare in coppie / piccoli gruppi di massimo 4 persone, dopo aver fatto una breve ricerca e una discussione, presentare i risultati al resto della classe.	Lavagna bianca / digiboard, smartphone o laptop (minimo uno per coppia/gruppo), lavoro di gruppo + breve presentazione

Module 3

	l'organizzazione? Quali sono le opportunità di collaborazione per le (piccole) imprese che potete trovare sul loro sito web?		
10 min	Nello stesso gruppo o in gruppi scambiati: Cercare aziende che assistano un imprenditore in una gestione più efficiente dell'acqua. Ad esempio, Hydraloop, un'azienda che fornisce sistemi per la raccolta, il trattamento e il riutilizzo dell'acqua di docce, bagni, lavatrici e asciugatrici, pompe di calore e condizionatori d'aria), aziende che producono rubinetti e soffioni a risparmio idrico, ecc. Trovate almeno 2 o 3 aziende	Lavorare in coppie / piccoli gruppi di massimo 4 persone, dopo aver fatto una breve ricerca e una discussione, presentare i risultati al resto della classe.	Discussione di gruppo, smartphone o laptop (minimo uno per coppia/gruppo)
10 min (opzionale, per una lezione più lunga)	Negli stessi gruppi/coppie, scrivete esempi di come potete usare il CRS in relazione all'acqua (immaginate di usare l'acqua piovana per tirare lo sciacquone o fare il bucato) nella vostra comunicazione di marketing (sito web, social, volantini, politiche occupazionali), scrivete almeno 4 esempi di azioni	Lavorare in coppie / piccoli gruppi di massimo 4 persone, dopo aver fatto una breve ricerca e una discussione, presentare i risultati al resto della classe.	Discussione di gruppo, smartphone o laptop (minimo uno per coppia/gruppo)
3-5min	Recap		

Lezione 2: Responsabilità sociale d'impresa e acqua

Responsabilità sociale d'impresa in relazione con l'acqua

Purtroppo oggi sempre più persone sono soggette a stress idrico e nel prossimo futuro la situazione non potrà che peggiorare. Ciò ha a che fare con lo squilibrio geografico e temporale tra la domanda e la disponibilità di acqua dolce. Ciò significa che molti luoghi (il Nord dell'Africa e molte regioni dell'Asia) hanno difficoltà ad accedere all'acqua dolce. Ciò può essere dovuto a ragioni fisiche o economiche. La carenza idrica fisica significa che l'acqua disponibile nella regione non è sufficiente a soddisfare tutte le esigenze dell'ecosistema. La scarsità idrica economica significa che non ci sono

infrastrutture sufficienti per rendere disponibile l'acqua dove è necessaria. Tutti gli esseri, uomini e animali, dipendono dall'acqua per la loro sopravvivenza.

Il nostro pianeta rinnova le sue scorte di acqua dolce attraverso le precipitazioni, ma la sua quantità è molto inferiore a quella che l'uomo ricava dalla terra: ciò significa che la deforestazione, le attività industriali, l'agricoltura intensiva e l'urbanizzazione hanno fatto sì che i livelli delle falde acquifere si abbassassero pericolosamente.

Ecco perché dobbiamo agire subito! Questo è anche il motivo per cui sempre più aziende applicano le cosiddette pratiche di responsabilità sociale d'impresa nelle loro operazioni e processi.

Responsabilità sociale d'impresa (RSI). Inverstopedia.com definisce la responsabilità sociale d'impresa come un modello di autoregolamentazione aziendale che aiuta un'azienda a essere socialmente responsabile nei confronti di se stessa, dei suoi stakeholder e del pubblico. Praticando la RSI, detta anche cittadinanza d'impresa, le aziende diventano consapevoli del modo in cui impattano sui vari aspetti della società (tra cui l'economia e l'ambiente), intenzionalmente o meno. Una conseguenza di questa consapevolezza è che l'azienda può scegliere di operare in modo da apportare benefici alla società anziché danneggiarla. Le pratiche di CRS possono non solo migliorare alcuni aspetti della società, ma anche promuovere un'immagine più positiva del marchio o dell'azienda: una situazione vantaggiosa per tutti!

CRS (RSI) come strumento di marketing

È importante che un (aspirante) gestore o proprietario di un salone tenga presente quanto possa essere potente utilizzare le pratiche di CSR della propria azienda nei messaggi di marketing e comunicazione. I clienti di oggi, sempre più attenti all'ambiente, selezionano le aziende da cui vogliono acquistare beni e servizi in base al fatto che siano o meno coinvolte in qualche tipo di CSR. È particolarmente intelligente promuovere questo tipo di pratiche se siete già impegnati in esse. Pensate di affiggere dei manifesti, di aggiungere un disclaimer sul vostro sito web o sui social network per informare che state risparmiando acqua / differenziando i rifiuti / utilizzando prodotti ecologici per capelli e cuoio capelluto, che avete ottenuto un marchio di qualità o una certificazione, ecc.



Pensate alle azioni che un salone di parrucchieri può intraprendere per promuovere la CSR in relazione all'acqua?

Oltre al salone stesso, pensate ad altre aziende coinvolte nelle operazioni del salone, come i produttori di cosmetici per capelli, i fornitori di software per appuntamenti, ecc. Che tipo di azioni di RSI rispettose dell'acqua possono intraprendere queste organizzazioni?

Fatto interessante: esempio di RSI in relazione all'acqua

ID&T (un'impresa olandese di intrattenimento e media fondata nei primi anni '90 e che gestisce molti dei più grandi eventi di musica dance elettronica del mondo) ha introdotto il progetto Join the Pipe. Il progetto si impegna per un mondo con meno rifiuti di plastica, in cui tutti, ovunque nel mondo, abbiano accesso all'acqua potabile. Promuovendo l'acqua potabile da bottiglie riutilizzabili e stazioni di rifornimento, l'organizzazione mira a ridurre l'uso della plastica. Con il ricavato dei loro prodotti realizzano progetti di acqua potabile e di pulizia nei Paesi in via di sviluppo. I punti di rifornimento di

Module 3

acqua potabile sono disponibili, ad esempio, in diverse scuole dei Paesi Bassi e presso il ROCvA, uno dei partecipanti ai progetti del Salone sostenibile.

COMPITO: studiate il sito web di Join the Pipe (scansionate il codice QR per accedervi). Che cosa si può dire della missione del progetto? Un parrucchiere può collaborare con l'organizzazione? Quali sono le opportunità di collaborazione per le (piccole) imprese che si possono trovare sul loro sito web?

Aziende che realizzano prodotti che aiutano a ridurre/riutilizzare/riciclare/purificare l'acqua

Esistono aziende con cui un imprenditore (il titolare di un salone da parrucchiere) può collaborare per ridurre, riutilizzare o depurare l'acqua. Ad esempio, Hydraloop (un'azienda che fornisce sistemi per la raccolta, il trattamento e il riutilizzo dell'acqua di docce, bagni, lavatrici e asciugatrici, pompe di calore e condizionatori), aziende che producono rubinetti e soffioni a risparmio idrico, ecc.



Cercate 2 o 3 di queste aziende su Internet. Su quali principi si basano le loro soluzioni per il risparmio o la depurazione dell'acqua?

Conoscete saloni o altre aziende che utilizzano un sistema di riciclo dell'acqua indipendente? Se no, cercate di trovarli online!

Fonti:

<https://www.hydraloop.com/why-recycle>

<https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>

<https://join-the-pipe.org/>

4. Rifiuti

Lezione 1: Legislazione sui rifiuti e creazione di un salone a basso contenuto di rifiuti

- Quali sono le regole e le leggi (legislazione) sui rifiuti nel vostro Paese?
- Come si crea un salone a bassa produzione di rifiuti?

Lezione 2: Responsabilità sociale d'impresa e gestione efficiente dei rifiuti

- Risparmiare sui costi con una gestione intelligente dei rifiuti
- Responsabilità sociale d'impresa in relazione ai rifiuti

Piano della lezione

Legislazione sui rifiuti e creazione di un salone a basso contenuto di rifiuti

Lezione 11

Introduzione alla lezione 1

In questa lezione ci concentriamo sulla legislazione in materia di rifiuti nel vostro Paese e sulla raccolta/elaborazione di idee per la creazione di un salone a basso impatto ambientale.

idee per la creazione e la gestione di un salone a basso contenuto di rifiuti.

- Ore di contatto totali = 1 (a scelta 2 o un compito a casa)

Situazione iniziale: questa lezione è destinata a studenti di livello manageriale o a professionisti esperti che hanno già una certa conoscenza e capacità di base sulla gestione dei rifiuti in un salone di bellezza e nelle sue vicinanze.

Obiettivo generale della lezione 1: gli studenti devono cercare e raccogliere conoscenze sulla legislazione in materia di rifiuti nel proprio paese/regione e fare un brainstorming su come questo possa tradursi nella pianificazione e nella gestione di un salone di parrucchieri a basso livello di rifiuti.

Obiettivi della lezione

- Gli studenti devono essere in grado di cercare e comprendere il contenuto e l'importanza della legislazione sulla gestione dei rifiuti nella loro località (paese o regione).
- Tradurre le conoscenze sulla gestione dei rifiuti e sulla legalizzazione in un piano (aziendale) passo dopo passo di un salone di bellezza a basso impatto ambientale.

Risultati di apprendimento:

Alla fine della lezione gli studenti avranno una maggiore conoscenza e comprensione della legislazione sui rifiuti nel proprio paese/regione. Sono in grado di tradurre queste conoscenze in un piano passo-passo per la creazione e la gestione di un (proprio) salone di bellezza a basso contenuto di rifiuti.

Conoscenze:

- Conoscenza di base di dove trovare la legislazione sui rifiuti del Paese o della Regione
- Identificare i punti chiave del contenuto delle leggi e delle norme sui rifiuti.

Module 3

- Identificare quali punti sono importanti per un manager/titolare di un salone nel settore della bellezza

Competenze:

- Essere in grado di distinguere tra i punti chiave generali della legislazione sui rifiuti e quelli rilevanti per il settore dei parrucchieri.
- Essere in grado di tradurre le conoscenze generali sulla legislazione in materia di rifiuti nei passi concreti necessari per la creazione e la gestione di un salone a bassa produzione di rifiuti.
- Essere in grado di tradurre le proprie conoscenze sulla gestione dei rifiuti nei passi concreti necessari per la creazione e la gestione di un salone a bassa produzione di rifiuti.

Attitudini:

- L'idea e l'atteggiamento di rispetto verso la legislazione e la comprensione della necessità di un piano di gestione dei rifiuti solidi in un salone.
- L'idea di considerare i rifiuti del parrucchiere come una risorsa (ad esempio, i capelli umani).
- Comprendere la necessità di un piano di gestione dei rifiuti ben congegnato per la protezione dell'ambiente.

Risultati di apprendimento aggiuntivi:

Possibili competenze aggiuntive e guadagni in termini di conoscenze, abilità e attitudini per gli studenti dell'IFP che potrebbero avere un ritmo o un livello di comprensione diverso. Può essere applicato per fare la differenza tra i diversi livelli di formazione.

Alla fine della lezione alcuni studenti saranno in grado di:

- Comprendere la connessione tra la legislazione e le pratiche aziendali in relazione alla protezione dell'ambiente.
- Comprendere l'importanza o la necessità di una legislazione "ombrello" (come quella per l'intera UE).

Alla fine della lezione alcuni studenti potrebbero essere in grado di:

- Segnalare le lacune tra la legislazione esistente e ancora necessaria e le pratiche quotidiane di un salone di parrucchieri in relazione ai rifiuti.

Piano della lezione

Tempo previsto (totale 50 minuti)	Cosa	Come	Strumenti utilizzati
Registrazione della classe 5 min Spiegazione dell'argomento e degli obiettivi	Registrazione della classe La legislazione sui rifiuti e l'elaborazione di un piano di riduzione dei rifiuti per un	L'insegnante effettua la registrazione e introduce l'argomento + gli obiettivi.	- PowerPoint (consultare il kit di risorse per gli insegnanti) - Lavagna bianca o digiboard - Computer portatile

Module 3

della lezione 5 min	salone di parrucchieri		(insegnante), computer portatili o smartphone/tablet studenti
20 min	<p>Fare una breve ricerca sulla legislazione in materia di rifiuti nel paese:</p> <p>COMPITO: Quali sono le norme e le leggi (legislazione) sui rifiuti nel vostro Paese? Dove si possono trovare le informazioni? Studiare i siti web del governo (locale) / delle autorità su questo argomento. È chiaro quali regole devono seguire i parrucchieri/titolari di saloni? Esiste un'associazione professionale che possa aiutare i professionisti o gli imprenditori in questo tipo di problemi?</p> <p>Qual è il nome di questa associazione nel vostro Paese? A chi altro ci si può rivolgere per avere consigli?</p>	<p>Gli studenti lavorano in coppia o in piccoli gruppi di massimo 4 persone.</p> <p>Scrivere le idee su fogli A4 o appunti per presentarle brevemente al resto della classe.</p> <p>Se non si trova nulla o gli studenti hanno problemi, l'insegnante aiuta fornendo alcuni suggerimenti, siti web</p>	Smartphone o laptops (almeno uno per gruppo/coppia),
15 min	<p>In coppia o in piccoli gruppi, svolgete il compito:</p> <p>Immaginate di dover scrivere un business plan per la creazione e l'apertura del salone dei vostri sogni.</p> <p>Come potete prendervi cura dell'ambiente e utilizzare pratiche commerciali sostenibili? Immaginate che solo il business plan più sostenibile riceverà un finanziamento/prestito e che voi abbiate davvero bisogno di denaro per la vostra impresa da sogno.</p>	Stesse coppie o coppie scambiate / piccoli gruppi, discussione	Penna, carta o smartphone/portatile (almeno 1 per gruppo/coppia)
10 min (facoltativo per	Facoltativo: scrivete da 3 a 5 consigli per un imprenditore	Lavorate individualmente, alla	Penna, carta o smartphone/portatile

Module 3

una lezione più lunga)	parrucchiere in fase di avviamento in merito alla gestione efficiente dei rifiuti.	fine l'insegnante chiede a 2-3 studenti a caso di leggere i loro punti ad alta voce.	
3-5 min	Compiti / incarichi spiegati Ripasso e risposta alle domande	Le fasi di attuazione del piano di riduzione dei rifiuti devono essere completate e presentate all'insegnante entro una settimana.	Consultare la sezione Come si allestisce un salone a basso impatto ambientale del Manuale per gli studenti. Opzionalmente, questo compito può essere trasformato in un portfolio o in un progetto, oppure può essere aggiunto a un compito più grande, come il business plan di un salone.

Lezione 1: Legislazione sui rifiuti e creazione di un salone a basso contenuto di rifiuti

Legislazione sui rifiuti nel tuo paese

Nei diversi Paesi la legislazione e le norme sulla gestione dei rifiuti sono organizzate in modo diverso. A volte ci sono leggi che si occupano di questo problema, altre volte ci sono organizzazioni e istituzioni (semi)governative che lo regolano e lo gestiscono.

COMPITO: Quali sono le norme e le leggi (legislazione) sui rifiuti nel vostro Paese? Dove si possono trovare le informazioni? Studiate i siti web delle autorità governative (locali) su questo argomento. È chiaro quali regole devono seguire i parrucchieri/titolari di saloni? Esiste un'associazione professionale che possa aiutare i professionisti o gli imprenditori in questo tipo di problemi? Qual è il nome di questa associazione nel vostro Paese? A chi altro ci si può rivolgere per avere consigli? Elaborate le risposte in un breve manuale per giovani professionisti/imprenditori.



Come si allestisce un salone a basso consumo di rifiuti?

Immaginate di dover scrivere un business plan per la creazione e l'apertura del salone dei vostri sogni (potrebbe anche essere un compito del corso di formazione!).

Come potete prendervi cura dell'ambiente e utilizzare pratiche commerciali sostenibili? Immaginate che solo il business plan più sostenibile riceverà un finanziamento/prestito e che voi abbiate davvero bisogno di soldi per l'impresa dei vostri sogni.

Scrivete tutti gli aspetti che vi vengono in mente per vincere la competizione! Pensate a:

- Quale fornitore di prodotti sceglierete: i prodotti contengono ingredienti ecologici?
- Se il vostro fornitore di energia fornisce energia verde

Module 3

- Ventilazione del salone
- Misure di risparmio idrico
- Un'opzione più sostenibile per le pellicole
- Tazze da caffè (carta o ceramica / vetro e perché) e fornitore di caffè / tè / zucchero (equo e solidale / ecologico)
- Che tipo di arredamento si intende utilizzare
- Selezione dei rifiuti
- Quali detersivi utilizzare per lavare i piatti, il bucato, gli stracci, ecc.
- Amministrazione senza carta (comunicazione online / marketing / programmazione / finanze)
- Sciacquare il bagno e far funzionare una lavatrice con l'acqua piovana raccolta
- Altre misure ecologiche e rispettose dell'ambiente?

Fonti:

<https://www.overheid.nl/>

Piano della lezione

Responsabilità sociale d'impresa e rifiuti

Lezione 2

In questa lezione ci concentriamo sulla Responsabilità Sociale d'Impresa in relazione ai rifiuti e analizziamo le azioni e le misure per aiutare un manager/proprietario di salone a parteciparvi.

- Ore di contatto totali = 1 (a scelta 2 o un compito a casa/portfolio)

Situazione iniziale: questo corso è destinato a studenti di livello manageriale (di salone) o a professionisti esperti che abbiano già una certa comprensione e competenze di base sulla gestione dei rifiuti all'interno e nei dintorni di un salone di bellezza.

Obiettivo generale della lezione 2: gli studenti devono acquisire una maggiore comprensione della Responsabilità Sociale d'Impresa in relazione ai rifiuti e con quali azioni o misure può essere raggiunta nel contesto di un salone di bellezza.

Obiettivi della lezione

- Scoprire come la Responsabilità Sociale d'Impresa può essere tradotta nella gestione dei rifiuti di un salone di bellezza.
- Cercare passi e misure su come applicare la CRS relativa ai rifiuti in un salone di parrucchieri e (facoltativamente) trovare aziende che producono prodotti alternativi a basso contenuto di rifiuti che aiutino un parrucchiere a ridurre / riutilizzare / riciclare
- Considerare l'utilizzo del CRS come strumento di marketing.

Risultati di apprendimento:

Alla fine della lezione gli studenti avranno una maggiore conoscenza e comprensione della Responsabilità Sociale d'Impresa in relazione ai rifiuti e saranno in grado di indicare alcuni passi su come un manager/proprietario di salone può applicarla nelle sue pratiche quotidiane.

Conoscenze:

- Conoscenza di base del CRS in generale
- Conoscenza di base dei sistemi di gestione dei rifiuti in un salone di bellezza.
- Conoscenza delle aziende che forniscono o producono vari servizi o beni per aiutare un parrucchiere a ridurre/riutilizzare/riciclare nell'ambito di un salone di parrucchieri.

Competenze:

- Essere in grado di indicare ed eseguire alcuni passaggi per ridurre la quantità di rifiuti in un salone di bellezza o per differenziare/riciclare in modo efficiente.
- Essere in grado di utilizzare i capelli umani come risorsa

Attitudini:

- Sviluppare un'attitudine a prendersi cura dell'ambiente e a ridurre i rifiuti come responsabilità di tutti, ma soprattutto del proprietario/direttore/datore di lavoro di un salone.
- Sviluppare un atteggiamento di attenzione alla riduzione dei rifiuti come parte dell'attenzione all'ambiente in generale, sia come persona che come professionista.

Module 3

Risultati di apprendimento aggiuntivi:

Possibili competenze aggiuntive e guadagni in termini di conoscenze, abilità e attitudini per gli studenti dell'IFP che potrebbero avere un ritmo o un livello di comprensione diverso. Può essere applicato per fare la differenza tra i diversi livelli di formazione.

Alla fine della lezione alcuni studenti saranno in grado di:

- Essere consapevoli di come le pratiche di CRS possano essere preziose e utilizzabili come potente strumento di marketing, in particolare rivolgendosi a quei (potenziali) clienti attenti all'ambiente.

Alla fine della lezione alcuni studenti saranno in grado di:

- Riconoscere i semplici passaggi che possono essere utilizzati in un salone (da loro stessi o dal personale) per ridurre al minimo i rifiuti o utilizzare prodotti per parrucchieri intelligenti e riciclabili.

Piano della lezione

Tempo previsto (totale 50 minuti)	Cosa	Come	Strumenti utilizzati
Registrazione della classe 5min Spiegazione dell'argomento e degli obiettivi della lezione 5min	Registrazione regolare degli studenti CRS in relazione ai rifiuti e come può essere utilizzato nel contesto di un salone di parrucchieri	L'insegnante fa la registrazione e introduce l'argomento e gli obiettivi della lezione	- PowerPoint (consultare il kit di risorse per l'insegnante) - Lavagna bianca o digiboard - Computer portatile (insegnante), computer portatili o smartphone/tablet studenti
10 min	Introduzione al CRS in generale (se non è stato introdotto prima) e in relazione ai rifiuti in particolare	Spiegazione da parte dell'insegnante	Lavagna digitale + PowerPoint
15 min	Ricerca sulle pratiche di efficienza dei rifiuti in un salone: Fare una piccola ricerca sulle migliori pratiche di riduzione dei rifiuti e sulle alternative di prodotti ecologici per parrucchieri sul web (o sul Modulo 1-2 dei capitoli del	Lavorare in coppie / piccoli gruppi di massimo 4 persone, dopo aver fatto una breve ricerca e una discussione, presentare i risultati al resto della classe.	Lavagna bianca / digiboard, smartphone o laptop (minimo uno per coppia / gruppo), lavoro di gruppo + breve presentazione (2-3 gruppi / coppie a caso)

Module 3

	Manuale dello studente). Pensate a 2-3 incentivi per motivare i vostri dipendenti a utilizzare queste pratiche/prodotti.		
10-15 min	Nello stesso gruppo o a rotazione, scrivete esempi di come potete usare il CRS in relazione ai rifiuti (differenziare i rifiuti, raccogliere separatamente i capelli umani, usare Paper Not Foil per i trattamenti di evidenziazione) nella vostra comunicazione di marketing (sito web, social, volantini, politiche occupazionali), scrivete almeno 4 esempi di azioni.	Lavorare in coppie / piccoli gruppi di massimo 4 persone, dopo aver fatto una breve ricerca e una discussione, presentare i risultati al resto della classe.	Discussione di gruppo, smartphone o laptop (minimo uno per coppia/gruppo)
3-5mins	Recap		

Lezione 2: Responsabilità sociale d'impresa e rifiuti

La **responsabilità sociale d'impresa (RSI)** è un concetto di cui abbiamo già parlato in passato. Secondo Investopedia.com, si riferisce a un modello di business che aiuta un'azienda a essere socialmente responsabile nei confronti di se stessa, dei suoi stakeholder e del pubblico. Praticando la CSR, detta anche cittadinanza d'impresa, le aziende diventano consapevoli del modo in cui impattano sui vari aspetti della società (tra cui l'economia e l'ambiente), intenzionalmente o meno. Una conseguenza di questa consapevolezza è che l'azienda può scegliere di operare in modo da apportare benefici alla società anziché danneggiarla. Le pratiche di CRS possono non solo migliorare alcuni aspetti della società, ma anche promuovere un'immagine più positiva del marchio o dell'azienda: una situazione vantaggiosa per tutti!

Se si pensa all'aspetto ambientale della CSR in un salone di parrucchieri e in relazione ai rifiuti, che tipo di pratiche può applicare un proprietario/gestore di salone per ridurre al minimo l'impatto della sua attività? Pensate alla differenziazione dei rifiuti, all'utilizzo di prodotti ecologici, al riutilizzo o al riciclo degli imballaggi, ecc. Scrivete tutte le vostre idee per un salone più efficiente dal punto di vista dei rifiuti. Inoltre, non dimenticate che le vostre pratiche di RSI possono essere utilizzate come strumento di marketing per attrarre e attirare i (potenziali) clienti attenti all'ambiente.

Fate riferimento ai capitoli precedenti (Modulo 1 e 2) del Manuale per gli studenti sui rifiuti in un salone di parrucchiere. Lì troverete una panoramica delle aziende che aiutano i saloni di parrucchieri a differenziare e raccogliere i rifiuti nel modo più efficiente o prodotti più ecologici per i parrucchieri (ad esempio, Paper Not Foil).
Aiutate i vostri studenti a pensare a quanto segue:

- Come motivare il personale ad applicare queste semplici pratiche e passi per una corretta gestione dei rifiuti?
- La raccolta differenziata dei rifiuti
- Utilizzare meno prodotti
- Utilizzare alternative di prodotti ecologici
- Portare e condividere le idee di riciclaggio

Si può pensare a un sistema di bonus, a giorni di ferie extra che possono essere "vinti", a un prezzo o a una ricompensa, ecc. Magari fissando un obiettivo di squadra e festeggiando il suo raggiungimento.

5. Management

1. Obiettivi-Sotto obiettivi

Il modulo si propone di approfondire i concetti introdotti nel modulo 2 partendo dall'analisi dei criteri di selezione dei fornitori. In secondo luogo, il concetto di fornitore sostenibile e quali sono le principali caratteristiche.

Infine la definizione e la struttura di un preventivo: cos'è, come scriverlo, come rifiutare e chiedere uno sconto.

L'obiettivo è imparare i metodi per selezionare i fornitori sostenibili.

2. Situazione di partenza e calendario

Supponendo che abbiate appreso i concetti contenuti nel modulo 2, potreste strutturare le lezioni con questo schema:

Lezione 1 (45 minuti)

- Come selezionare un fornitore/criteri (obiettivo 1)

Lezione 2 (90 minuti)

- Definizione di fornitore sostenibile (obiettivo 2)
- Punto di vista sociale, economico e ambientale (obiettivo 2)
- Compito 1 e 2

Lezione 3 (60 minuti)

- Definizione di preventivo e struttura (obiettivo 3)
- Rifiutare, chiedere uno sconto (obiettivo 3)
- Compito 3

3. LEZIONE 1 – Piano della lezione

Tempo approssimativo previsto (tot = 45 min)	Cosa	Come	Strumenti
5 min	Introduzione e presentazione degli obiettivi principali della	Scrivere una mappa mentale alla lavagna da parte dell'insegnante.	Lavagna digitale Laptop (insegnante) Manuale dello studente (cartaceo o

Module 3

	lezione		digitale)
15 min	Lavoro di gruppo incentrato su un criterio particolare	Fare riferimento al libro di testo	Lavagna digitale Laptop (insegnante) Manuale dello studente (cartaceo o digitale) Dispositivo elettronico o PC per ogni gruppo collegato a Internet
20 min	Presentazione del gruppo	Ogni gruppo presenta i risultati agli altri gruppi.	Lavagna digitale Manual dello studente (cartaceo o digitale)
5 min	Chiusura della lezione	Feedback	Lavagna digitale Manuale dello studente (cartaceo o digitale)

4. LEZIONE 2 – Piano della lezione

Tempo approssimativo previsto (tot = 90 min)	Cosa	Come	Strumenti
5 min	Introduzione e presentazione degli obiettivi principali della lezione	Scrivere una mappa mentale alla lavagna da parte dell'insegnante.	Lavagna digitale Laptop (insegnante) Manuale dello studente (cartaceo o digitale)
15 min	Le caratteristiche di un fornitore sostenibile	Fare riferimento al libro di testo	Lavagna digitale Laptop (insegnante) Manuale dello studente (cartaceo o digitale) Dispositivo elettronico o PC per ogni gruppo collegato a Internet
45 min	Lavoro di gruppo incentrato sui compiti 1 e 2	utilizzare un'app (Kahoot o Nearpod)	Lavagna digitale Laptop (insegnante) Manuale dello studente (cartaceo o digitale) Dispositivo elettronico o PC per ogni gruppo collegato a Internet
20 min	Presentazione di gruppo	Ogni gruppo presenta i risultati agli altri gruppi.	Lavagna digitale Manuale dello studente (cartaceo o digitale)

Module 3

5 min	Chiusura della lezione	Feedback	Lavagna digitale Manuale dello studente (cartaceo o digitale)
-------	------------------------	----------	--

5. LEZIONE 3 – Piano della lezione

Tempo approssimativo previsto (tot = 90 min)	Cosa	Come	Strumenti
5 min	Introduzione e presentazione degli obiettivi principali della lezione	Scrivere una mappa mentale alla lavagna da parte dell'insegnante.	Lavagna digitale Laptop (insegnante) Manuale dello studente (cartaceo o digitale)
10 min	Analizzare la struttura di un preventivo e le sue parti principali (con esempi).	Fare riferimento al libro di testo	Lavagna digitale Laptop (insegnante) Manuale dello studente (cartaceo o digitale) Dispositivo elettronico o PC per ogni gruppo collegato a Internet
20 min	Lavoro di gruppo incentrato su un particolare concetto legato alle cinque operazioni principali per la corretta gestione del magazzino dei parrucchieri	Fare riferimento al libro di testo	Lavagna digitale Laptop (insegnante) Manuale dello studente (cartaceo o digitale) Dispositivo elettronico o PC per ogni gruppo collegato a Internet
20 min	Presentazione di gruppo	Ogni gruppo presenta i risultati agli altri gruppi.	Lavagna digitale Manuale dello studente (cartaceo o digitale)
5 min	Chiusura della lezione	Feedback	Lavagna digitale Manuale dello studente (cartaceo o digitale)